

FORMAT SCHEDA PROGETTO

Operazioni a titolarità

1. TITOLO DEL PROGETTO

1.A5) *“Passaporto Blu della Pesca Artigianale Sostenibile del FLAG Cilento Mare Blu”*

2. MISURA FEAMP DI RIFERIMENTO

art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo;
art. 68 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Misure a favore della commercializzazione

3. FINALITA' E OBIETTIVI

Inquadramento generale:

La misura consiste nell'operare una campagna di comunicazione e promozione a livello locale, regionale e nazionale per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca locale sostenibile non orientati verso denominazioni commerciali al fine di facilitare la promozione della qualità e il valore aggiunto del pescato locale sostenibile e di migliorarne la presentazione e l'identificazione sul mercato. La misura provvederà, altresì, a promuovere la brandizzazione del pescato sostenibile del territorio afferente al FLAG Cilento Mare Blu.

Il progetto è esecutivo e cantierabile in quanto non si rinviene alcuna necessità di acquisire eventuali autorizzazioni o nulla osta di carattere sanitario, amministrativo o di pubblica sicurezza.

Nel dettaglio il progetto:

- è immateriale e in quanto tale non prevede la realizzazione di manufatti o strutture fisse ancorate al terreno che necessitano di permessi e autorizzazioni anche in silenzio/assenso;
- non necessita, proprio in quanto non si prevede l'utilizzo di beni e manufatti in forma stabile, di alcun parere da parte di Enti preposti e Soprintendenze competenti per territorio o di altri Enti sovraordinati;
- per esigenze di pubblica sicurezza sarà sufficiente la sola comunicazione agli Enti interessati del programma delle manifestazioni previste che si svolgono all'aperto;
- le somministrazioni di alimenti e bevande avverranno utilizzando locali e licenze di ristoratori già autorizzati;
- saranno solo necessarie, laddove previste, le autorizzazioni a terzi ai fini dell'occupazione di suolo pubblico.

Output dell’Azione:

L’intervento, grazie ad una strategia di comunicazione fondata sull’utilizzo di un sapiente mix di strumenti, anche attraverso la realizzazione di un vettore identificativo, “Passaporto Blu”, che sarà diffuso tra gli operatori e promosso verso il pubblico intra ed extra territoriale. Ciò garantirà il sostegno delle produzioni ittiche locali, rafforzando sinergie ed effetti e consolidando gli obiettivi del **FLAG Cilento Mare Blu**, con particolare riferimento alla promozione del pescato sostenibile e con esso delle specie ittiche definite “eccedentarie”. Le attività previste mirano ad aumentare la conoscenza delle peculiarità del pescato tradizionale cilentano e delle metodologie sostenibili praticate dai pescatori locali, nonché alla riconoscibilità di tali prodotti per distinguerli da altri presenti sul mercato rafforzandone il posizionamento.

Lo svolgimento prevede i seguenti output:

Lancio del Passaporto Blu attraverso una campagna di sensibilizzazione verso tutti i componenti della filiera e le istituzioni.

Realizzazione e distribuzione del passaporto e del materiale per la brandizzazione agli operatori aderenti al sistema.

Un evento Workshop sul pescato locale sostenibile da svolgersi nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu.

Un'evento da svolgersi in ambito regionale.

Un'evento da svolgersi in ambito nazionale.

Nelle giornate di workshop si terranno: Riunioni di settore, seminari per operatori, pubblico e scuole, conferenze tematiche, showkooking e degustazioni di prodotti ittici, attività ludico didattiche creative.

4. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO E LOCALIZZAZIONE FISICA DELL’INTERVENTO

Territorio del FLAG Cilento Mare Blu, Comuni di Agropoli, Castellabate, San Mauro Cilento, Pollica, Montecorice, Casalvelino.

5. DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO

Il pescato del Cilento è, da sempre, sinonimo di freschezza, genuinità, sostenibilità e tradizione. Fresco perché è un prodotto a “chilometro zero”, che non può essere sottoposto a giorni di viaggio giungendo così sulle tavole dei consumatori in poche ore.

Genuino perché è assolutamente naturale, senza alcuna aggiunta di conservanti o qualsiasi altro additivo.

Sostenibile perché espressione di una cultura rispettosa dell’ambiente, che tiene conto della stagionalità del pescato.

Tradizionale perché legato agli antichi sapori della cucina marinara, indiscussa eccellenza delle coste cilentane.

Grazie a questo progetto, si punta, in via prioritaria, ad offrire una rinnovata visibilità ed immagine ai prodotti della pesca artigianale, che deve rappresentare un comparto importante per lo sviluppo sostenibile del Cilento.

Il passaporto blu del pescato sostenibile cilentano, sarà una “Identi Card” del pescatore e del prodotto ittico che rispetterà i valori del pescato locale promuovendosi come una sorta di disciplinare che garantirà, attraverso la sua diffusione, di valorizzare, distinguendolo, il pescato sostenibile locale in tutta la sua filiera.

Questo processo permetterà, in particolar modo alla piccola pesca artigianale, presente in altissima percentuale nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, di essere riconoscibile e riconosciuta come importante elemento di tutela ambientale e di rispetto delle pratiche di pesca sostenibile.

La brandizzazione offerta dal passaporto sarà riconoscibile fino alla messa in vendita attraverso le schede d'identità sostenibile del pescato di cui saranno dotati i pescatori titolari del passaporto. L'intervento avrà dunque ad oggetto la definizione dei principi di adesione al passaporto blu del pescato sostenibile cilentano e alla diffusione dello stesso tra i pescatori ed alla promozione verso il pubblico attraverso la realizzazione di un evento di promozione nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, uno in ambito regionale ed uno in ambito nazionale. Le attività coinvolgeranno tutti i soggetti pubblici e privati che, a vario titolo, sono interessati al settore della pesca e delle produzioni ittiche (Enti Pubblici, Enti Privati, esercenti, consumatori, pescatori, associazioni di categoria, etc.). L'azione sarà coordinata, rafforzandone sinergie ed effetti e consolidandone gli obiettivi, con la strategia del FLAG 'Cilento Mare Blu', e sarà volta a:

1. Migliorare e rafforzare l'immagine del settore ittico;
2. Migliorare e rafforzare l'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura rafforzando le attività d'informazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori di tutte le età;
3. Promuovere il consumo dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sui mercati regionali, nazionali e transnazionali;
4. Consolidare la lotta contro le forme illegali di pesca.
5. Promuovere la pesca sostenibile locale.

Ciò avverrà in quanto il passaporto prevederà alla valorizzazione e alla promozione delle specie ittiche locali pescate secondo criteri di sostenibilità, con particolare riferimento a quelle definite "eccedentarie" di cui i mari italiani sono ricchi perché purtroppo si tratta di specie poco conosciute, difficili da trovare in commercio anche se molto economici.

Con il progetto si cercherà di aumentare la conoscenza e l'identificabilità di tali produzioni ittiche, delle loro caratteristiche distintive, organolettiche, dei valori nutrizionali, della stagionalità e delle tecniche di pesca tradizionali che garantiscono la sostenibilità ecologica ed ambientale. Sarà data attenzione anche all'impiego culinario di tali specie attraverso dimostrazioni culinarie per diffonderne l'impiego in filiera fino al consumatore.

Il Passaporto Blu sarà un vero impulso alla brandizzazione del pescato sostenibile locale in quanto destinato ad assumere il connotato di elemento identificativo dei prodotti che rappresenta.

- la realizzazione di iniziative di promozione ed informazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura rivolte ai pescatori che potranno dotarsi del Passaporto Blu ed ai consumatori, nei vari livelli della filiera, che grazie a questo vettore potranno identificare i prodotti ittici della pesca sostenibile locale e conoscerne le peculiarità.

- la realizzazione di eventi promozionali legati al tema della pesca e del mare, rivolti al pubblico in generale che prevedano il coinvolgimento attivo degli operatori della piccola pesca costiera artigianale del FLAG per promuovere il Passaporto Blu ed affermarlo come vettore utile alla brandizzazione del prodotto.

A titolo esemplificativo, le principali azioni previste sono le seguenti:

- Realizzazione del Passaporto Blu, strategia d'impiego e disciplinare
- Diffusione del passaporto Blu presso i pescatori
- Promozione del Passaporto Blu sull'intera filiera fino al consumatore attraverso 3 eventi Workshop, di cui uno in ambito locale, uno in ambito regionale ed uno in ambito nazionale. In tali eventi ci saranno vari appuntamenti tra cui seminari, conferenze stampa, tavole rotonde, showcooking.

6. ARTICOLAZIONE

- la realizzazione di iniziative di promozione ed informazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura rivolte ai pescatori che potranno dotarsi del Passaporto Blu ed ai consumatori, nei vari livelli della filiera, che grazie a questo vettore potranno identificare i prodotti ittici della pesca sostenibile locale e conoscerne le peculiarità.

- la realizzazione di eventi promozionali legati al tema della pesca e del mare, rivolti al pubblico in generale che prevedano il coinvolgimento attivo degli operatori della piccola pesca costiera artigianale del FLAG per promuovere il Passaporto Blu ed affermarlo come vettore utile alla brandizzazione del prodotto.

A titolo esemplificativo, le principali azioni previste sono le seguenti:

- Realizzazione del Passaporto Blu, strategia d'impiego e disciplinare

- Diffusione del passaporto Blu presso i pescatori

- Promozione del Passaporto Blu sull'intera filiera fino al consumatore attraverso 3 eventi Workshop, di cui uno in ambito locale, uno in ambito regionale ed uno in ambito nazionale. In tali eventi ci saranno vari appuntamenti tra cui seminari, conferenze stampa, tavole rotonde, showkooking.

L'iniziativa si articola in 4 azioni (qui brevemente presentate e successivamente dettagliate):

Azione 1: Sostenibilità del Passaporto Blu

L'azione prevede la realizzazione dei contenuti relativi al progetto, nello specifico della redazione dei connotati distintivi del Passaporto Blu sotto l'aspetto prettamente legato alla sostenibilità

L'azione alla elencazione delle pratiche di pesca ritenute sostenibili ed alla proiezione degli effetti diretti ed indiretti di una valorizzazione e diffusione del loro impiego. I risultati saranno redatti in forma di vettore di rapida ed ampia diffusione e saranno presentati e divulgati in ciascuno degli eventi promozionali.

Azione 2: Finalità, impiego e obiettivi del Passaporto Blu

L'azione prevede la redazione dei connotati distintivi del Passaporto Blu attraverso la stesura di una sorta di disciplinare di adesione, delle finalità e delle modalità d'impiego e dell'informazione verso i pescatori verso tutti i componenti della filiera e verso le istituzioni ai fini di una sua rapida diffusione. I risultati saranno redatti in forma di vettore di rapida ed ampia diffusione e saranno presentati e divulgati in ciascuno degli eventi promozionali.

Azione 3: Redazione del Passaporto Blu

L'azione prevede la produzione materiale, del Passaporto Blu, e del materiale di accompagnamento per la brandizzazione da fornire in dotazione agli aderenti.

Tale azione prevede la stampa del passaporto e di un vettore di accompagnamento; di materiale promozionale da utilizzarsi nella filiera al fine di diffondere il passaporto e di avvalorarlo come strumento di brandizzazione del pescato sostenibile locale.

Ai fini di una valida realizzazione dell'intero programma questa azione prevede l'impiego di canali comunicativi on-line ed off-line adeguati tra cui l'apertura di un Sito Web dedicato.

Azione 4: Eventi Workshop

Le giornate si svolgeranno:

una in uno dei comuni afferenti al partenariato FLAG Cilento Mare Blu;

Una in ambito regionale, (Napoli);

Una in ambito nazionale, (Roma).

Esse prevedono lo svolgimento di un intenso programma di incontri e confronto sulle tematiche relative al tema del pescato locale e della sua sostenibilità nonché all'incremento del suo consumo nella filiera. Si terranno: seminari, tavole rotonde, un incontro con la stampa e stakeholder che

saranno invitati ad uno showkooking con percorso degustativo. L'evento locale prevederà altresì un Young Zone dedicata ad attività ludico-didattiche.

Tutti gli eventi prevedono l'impiego di una segreteria, di una campagna promozionale efficiente, anche tramite inviti a stakeholder, stampa e operatori di settore e di una valida campagna di comunicazione sui media locali, regionali e nazionali.

7. RISULTATI ATTESI

Migliorare e rafforzare l'immagine del settore ittico locale;

Favorire l'aggregazione territoriale, consolidare le filiere locali anche attraverso iniziativa fuori dal territorio FLAG;

Rafforzare la consapevolezza e la conoscenza del valore intrinseco della pesca costiera nelle comunità locali;

Sensibilizzare l'opinione pubblica in generale sulla storia e sulla cultura e sulle potenzialità economiche ed ambientali delle marinerie;

Formare ed informare gli stakeholder ed i consumatori del rispetto delle specie protette (di cui alla lett. comma 1, dell'art. 68 del Reg. (UE) n. 508/2014;

Valorizzazione i prodotti ittici di qualità, il prodotto fresco locale e contribuire a consolidare la lotta contro le forme illegali di pesca;

Informare e promuovere le attività imprenditoriali nei settori complementari ed enfatizzare i valori sociali, economici, occupazionali e culturali legati alla Blu Economy

8. LIVELLO DI PROGETTAZIONE DELL'OPERAZIONE¹

Indicare se trattasi di:

- Idea progetto
- Studio di fattibilità
- Progetto preliminare
- Progetto definitivo
- Progetto esecutivo

9. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Data di inizio progetto	10/11/2019
Data di fine progetto	21/11/2019
Durata del Progetto (mesi)	1

Tempi di

1

¹ Nel caso di Operazioni realizzate da Amministrazioni Pubbliche presenti nella compagine partenariale, dovrà essere fornita evidenza che la stesse siano presenti nel relativo **Programma triennale dei lavori pubblici** (per investimenti materiali/lavori), o nel **Programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi** (per investimenti immateriali/beni e servizi), ai sensi dell'art. 21, comma 8, del D.lgs. 50/2016

realizzazione Lavori ²												
Attività	2019	2020	2021	2022	2023							
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica												
Approvazione del progetto definitivo												
Approvazione del progetto esecutivo												
Procedure di gara per l'affidamento di lavori												
Aggiudicazione definitiva dei lavori												
Stipula del contratto												
Esecuzione del contratto												
Regolare esecuzione/Collaudo opere												
Funzionalità / fruibilità dell'opera												

10. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L’AFFIDAMENTO E L’ESECUZIONE DI APPALTI DI OPERE E LAVORI³

L'intervento non prevede appalti di opere e lavori.

Tempi di realizzazione per acquisizione Beni e servizi ⁴												
Attività	2018	2019	2020	2021	2022	2023						
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica		X										

²

La progettazione in materia di lavori pubblici si articola secondo tre livelli di successivi approfondimenti tecnici, conformemente a quanto previsto all’art. 23 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono **investimenti materiali/lavori** va allegata una relazione tecnica, firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG, con il computo metrico-estimativo dei costi previsti descritti nel dettaglio calcolati sulla base degli importi previsti dal Prezziario Regionale delle Opere Pubbliche della Regione Campania vigente al momento della presentazione. Per le categorie di lavori non riportate nel Prezziario Regionale sono ammissibili i c.d. “Nuovi Prezzi”, che andranno indicati nel computo metrico con tale dicitura (in sigla “NP”). Ogni “Nuovo Prezzo” dovrà essere supportato da apposita perizia asseverata da un tecnico/progettista abilitato, controfirmata dal Legale Rappresentante del FLAG, attestante motivi e modalità della scelta nonché la congruità del nuovo prezzo determinato.

³

Per la realizzazione delle operazioni a titolarità che prevedono l’esecuzione di opere e lavori, i FLAG devono garantire il rispetto delle procedure di evidenza pubblica, conformemente alle disposizioni comunitarie e nazionali vigenti e, in particolare, a quanto previsto all’ art. 30 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii

⁴

La progettazione di servizi e forniture è articolata, di regola, in un unico livello, conformemente a quanto previsto all’art. 23 – Par. 14 e 15 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono **investimenti immateriali o attività che comportano acquisizione di beni e servizi** dovrà essere allegato il piano di attività ed un’analisi dei costi (consulenze, attrezzature, materiale informativo, convegni, eventi, etc.) firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG

Procedure di affidamento					X														
Aggiudicazione fornitura/prestazione																			
Stipula del contratto					X														
Esecuzione fornitura/prestazione					X														
Collaudo e Certificato di regolare fornitura/prestazione					X														

11. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI

Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu.

Attraverso una procedura negoziata (art 36 comma 2 lettera b del D.lgs 50 del 2016) saranno invitati a presentare un'offerta, via Posta Elettronica Certificata, almeno 5 soggetti con sede amministrativa nel territorio dell'UE e con esperienza comprovata nello studio e nella divulgazione di tematiche relative alla pesca e alla sostenibilità inerenti al territorio oggetto dell'intervento.

12. QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO⁵

Spesa ammessa totale da Decreto di Concessione come indicato nella SSL approvata	di cui Contributo pubblico	di cui Finanziamenti privati
€ 100.000,00	€ 100.000,00	---

Previsione di spesa

Data di inizio progetto	07/11/2019
Data di fine progetto	20/11/2019
Durata del Progetto (mesi)	2

Attività	Costi per anno	2018	2019	2020	2021	2022	2023
sostenibilità del Passaporto Blu			€ 15.000,00				
Finalità, Impiego, adesione e informazione			€ 15.000,00				
Redazione Passaporto Blu			€ 20.000,00				
Eventi Workshop			€ 50.000,00				

⁵

Determinazione della quota a carico del contributo pubblico: la spesa totale ammissibile viene ripartita tra quota a carico del contributo pubblico e cofinanziamento privato, qualora il progetto inserito nella SSL approvata preveda tale ripartizione.

13. EVENTUALE COFINANZIAMENTO PRIVATO⁶

L'intervento non prevede alcun cofinanziamento privato.

14. PROCEDURE DI **MONITORAGGIO E CONTROLLO**

Il monitoraggio tiene traccia e valuta tutte le fasi dell'intervento al fine di riscontrarne l'efficacia delle azioni e la loro ricaduta sul territorio.

La Valutazione in itinere viene effettuata attraverso schede di monitoraggio e permetterà di comprendere se le risorse sono focalizzate alla buona riuscita delle azioni e per correggere eventuali problemi.

La valutazione viene effettuata per livelli attraverso:

- Questionari di valutazione per gli operatori esterni impiegati
- Schede di monitoraggio per i beneficiari delle attività

Il processo di valutazione si snoda in due macrofasi:

- valutazione intermedia svolta per ogni singola fase di intervento necessaria per definire lo stato di raggiungimento degli obiettivi
- valutazione ex post svolta a intervento terminato e utile a valutarne le ricadute sul tutto mirato alla produzione di:
 - N°2 rapporti di monitoraggio interno
 - N°1 rapporto finale di monitoraggio (il report finale valuterà la rilevanza delle attività svolte, la loro coerenza, efficacia, efficienza, sostenibilità e impatto)

Al fine di giustificare la congruità dei costi, per quanto attiene le prestazioni del personale impiegato dal soggetto aggiudicatario, i relativi costi saranno determinati in base al rapporto "costo per giornata uomo". Suddetti costi e gli altri relativi a prestazioni non professionali, avranno come parametri di riferimento il Manuale di attuazione V.2 del P.O.R. Campania 2014-2020 ed il Manuale FSE del P.O.R. Campania 2014-2020.

Ammissibilità delle spese

Per l'ammissibilità delle spese si farà riferimento a quanto previsto dall'art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo ed alle principali categorie di spese ammissibili della Misura 5.68 del FEAMP.

Segue una lista indicativa delle spese ammissibili scelte tra quelle elencate nel DM n. 23460 del 18 novembre 2015 del MiPAAF (lett. b. e c):

I. Riunioni, convegni, seminari, conferenze, workshop

II. Showcooking e degustazione prodotti ittici;

III. Percorsi di gusto (Standard promozionali del prodotto ittico)

V. Attività ludico-didattiche creative

VIII. Fiere e manifestazioni – Partecipazione o organizzazione

- Spese generali (costi generali e costi amministrativi): spese collegate all'operazione finanziata e necessarie per la sua preparazione o esecuzione, disciplinate nel documento "Linee Guida per

Indicare le azioni e le modalità operative previste per favorire la mobilitazione di risorse private, indicando il soggetto/i soggetti che copriranno la quota di cofinanziamento privato finalizzata alla realizzazione del progetto, nonché la specifica documentazione che attesti la capacità economica del/dei soggetto/i rispetto agli oneri finanziari cui è/sono obbligati ai fini dell'attuazione del progetto. Si specifica che, comunque, tutti i costi coperti da cofinanziamento privato andranno regolarmente rendicontati al termine delle attività, supportati dai necessari documenti giustificativi delle spese sostenute, come indentificati dalle disposizioni vigenti in materia

l'ammissibilità delle spese del Programma Operativo FEAMP 2014/2020" (Spese Generali, par. 7.1.1.13).

Le spese generali saranno calcolate in base alla tipologia di spesa nel limite del 4% dell'importo totale delle spese riferite alle forniture e servizi.

15. INDICATORI DELL'OPERAZIONE A LIVELLO LOCALE⁷

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo nella SSL approvata	Eventuale scostamento rispetto a quanto previsto
Indicatori di risultato			
O1) L'investimento è finalizzato al rafforzamento delle organizzazioni di Produttori, grazie all'organizzazione di workshop	1	1	
Indicatori di risultato			
O3) L'intervento facilita la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili grazie all'introduzione del Passaporto Blu	1	1	
Indicatori di risultato			
O6) Realizzazione di una campagna di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili grazie alla brandizzazione sulla filiera	1	1	

⁷

Per ogni operazione a titolarità vanno riportate le descrizioni, le unità di misura e i risultati attesi come esplicitati nella SSL approvata (cfr. Par. 8 – Descrizione degli indicatori di risultato, di realizzazione, di impatto). In caso di scostamenti e/o variazioni/integrazioni vanno esplicitati i motivi e quantificati i nuovi valori

1.A5) "Passaporto Blu della Pesca Artigianale Sostenibile del FLAG Cilento Mare Blu"

Piano delle Attività

La Misura si svolgerà essenzialmente attraverso lo svolgimento delle seguenti fasi:

Fase 1: Sostenibilità del Passaporto Blu

In questa fase saranno definiti i valori della sostenibilità tutelati e valorizzati dal Passaporto Blu e la loro proiezione relativa all'impiego di tale strumento.

Fase 2: Finalità, impiego e obiettivi del Passaporto Blu

In tale fase si provvederà a definire i criteri di adesione, di utilizzo, le finalità e gli obiettivi dati dall'introduzione del Passaporto Blu. In tale fase si provvederà anche all'informazione verso i pescatori, la filiera e le istituzioni al fine di una rapida diffusione dello stesso.

Fase 3: Redazione del Passaporto Blu

Tale fase prevede la realizzazione del Passaporto Blu e del materiale accessorio ritenuto necessario a renderlo operabile anche come strumento di brandizzazione del pescato sostenibile locale. In questa fase sarà attivata una campagna off line e on line e sarà aperto un web site dedicato.

Fase 4: Eventi Workshop (Locale, Regionale e Nazionale)

In questa fase si opererà un lavoro di promozione del Passaporto Blu sull'intera filiera.

Piano dei Costi

Az. 1: Sostenibilità del Passaporto Blu

Studio ed elencazione delle tecniche locali di pesca sostenibile

Proiezione degli effetti nel breve, medio e lungo periodo dell'impiego del Passaporto Blu

5 Consulenti Senior per 5 giornate lavorative		
€ 400,00 x giornata sub Tot. € 2.000,00 Cad.	_____	€ 10.000,00
5 Consulenti Junior per 10 giornate lavorative		
€ 100,00 x giornata sub Tot. € 1.000,00 Cad.	_____	€ 5.000,00
		Tot. Az. € 15.000,00

Az. 2: Adesione, utilizzo e informazione del Passaporto Blu

Studio e stesura di un disciplinare, delle modalità d'impiego, delle finalità. Informazione ai pescatori, agli operatori della filiera e alle istituzioni per una rapida diffusione.

5 Consulenti Senior per 5 giornate lavorative		
€ 400,00 x giornata sub Tot. € 2.000,00 Cad.	_____	€ 10.000,00
5 Consulenti Junior per 10 giornate lavorative		
€ 100,00 x giornata sub Tot. € 1.000,00 Cad.	_____	€ 5.000,00
		Tot. Az. € 15.000,00

Az. 3: Redazione del Passaporto Blu

Produzione materiale del passaporto _____	€ 5.000,00
Produzione del materiale per la Brandizzazione _____	€ 5.000,00
Sito WEB dedicato _____	€ 1.000,00

Campagna di Comunicazione on Line e Off Line

- a) Campagna Social Web € 1.000,00
 - b) Brochure ed altro materiale tecnico/informativo € 1.500,00
 - c) Comunicazione (TV, Stampa, Altri Media) € 1.500,00
 - d) Redazione dei risultati (strategie) in Formato Elettronico € 2.500,00
 - e) Redazione e stampa di estratti cartacei € 2.500,00 _____ € 9.000,00
- Tot. Az. € 20.000,00**

Az. 4: Eventi Workshop

Workshop Locale

1 evento di presentazione dei risultati sul territorio del FLAG Cilento Mare Blu.

- a) Noleggio Location e attrezzature: € 4.000,00
- b) Inviti e Pubblicità evento sui media: € 2.000,00
- c) materiale tecnico/informativo: € 2.000,00
- d) Servizio Hostess: € 500,00
- e) Segreteria Evento: € 500,00
- f) Laboratori Ludico-didattici: € 3.000,00
- g) Showcooking e degustazione: € 3.000,00 _____ € 15.000,00

1 evento di presentazione dei risultati extra-territoriale in ambito regionale.

- a) Noleggio Location e attrezzature: € 5.000,00
- b) Inviti e Pubblicità evento sui media: € 3.000,00
- c) Brochure ed altro materiale tecnico/informativo: € 2.000,00
- d) Servizio Hostess: € 1.000,00
- e) Segreteria Evento: € 1.000,00
- f) Showcooking e degustazione: € 3.000,00 _____ € 15.000,00

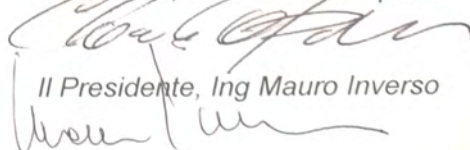
1 evento di presentazione dei risultati extra-territoriale in ambito nazionale.

- a) Noleggio Location e attrezzature: € 7.000,00
 - b) Inviti e Pubblicità evento sui media: € 3.000,00
 - c) Brochure ed altro materiale tecnico/informativo: € 2.000,00
 - d) Servizio Hostess: € 2.000,00
 - e) Segreteria Evento: € 2.000,00
 - f) Showcooking e degustazione: € 4.000,00 _____ € 20.000,00
- Tot. Az. € 50.000,00**

Tot. Misura € 100.000,00

Il Tecnico Progettista,

Il Direttore, Dott. Claudio Aprea



Il Presidente, Ing Mauro Inverso