



# VARIANTE

## ALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

### FLAG “APPRODO DI ULISSE”

In riferimento alle prescrizioni dell’Organismo Intermedio e con l’intento di condividere una linea metodologica per la presentazione della variante, la rimodulazione della Strategia di Sviluppo Locale del FLAG Approdo di Ulisse è presentata in tre parti:

#### **Parte I – Motivazioni variante**

#### **Parte II - Comparazione tra Strategia di Sviluppo Locale approvata e variata**

- *Gestione ed Animazione;*
- *Azioni a regia, titolarità e cooperazione;*
- *Modifica del piano d’azione locale – tabella riepilogativa.*

#### **Parte III - Parti variate nella Strategia di Sviluppo Locale**

- *Schede d’azione modificate;*
- *Diagramma di GANT*
- *Modifica degli indicatori di risultato, di realizzazione e di impatto;*
- *Piano finanziario modificato.*



## PARTE I - Motivazioni della Variante

Prima di scendere nelle specifiche indicazioni che sono alla base della variante della SSL del FLAG Approdo di Ulisse, ci sembra necessario rappresentare che di fatto si è acquisito il completamento della spesa a valere sulle azioni a regia previste nella nell'ambito dell'obiettivo 1 (Azione 1A, 1B, 1C e 1D):

- Misura 1.30 "Diversificazione e nuove forme di reddito" (Art. 30 del Reg. UE n. 508/2014);
- Misura 1.32 "Salute e sicurezza" (Art. 32 del Reg. UE n. 508/2014);
- Misura 1.41 "Efficienza energetica e mitigazione dei cambiamenti climatici" (Art. 41, par. 1, lett. a), b), c), del Reg. (UE) n. 508/2014 Art. 41, par. 2, del Reg. (UE) n. 508/2014);
- Misura 1.42 "Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate" (Art. 42 del Reg. (UE) n. 508/2014).

Successivamente al collaudo della spesa per le Azioni previste nell'Obiettivo 1 della SSL si sono riscontrate delle economie complessive per un ammontare di € **123.172,80**, così come evidenziato anche in sede di incontro di monitoraggio del 17/02/2021.

Sulla scorta di queste economie nei seguenti paragrafi sarà evidenziato il residuo complessivo accertato e la modalità di impiego di queste risorse da riallocare, in modo da riallineare l'avanzamento fisico della SSL con quello finanziario e di fatto di raggiungere il target finanziario previsto per le prossime annualità, nell'ambito della Priorità IV del PO FEAMP Campania 2014/2020.

Inoltre, allo scopo di rappresentare lo stato dell'arte della SSL è opportuno sottolineare che, in questi mesi ci sono stati relativamente una serie di incontri preparatori che hanno determinato le condizioni per avviare i progetti di cooperazione previsti nel Piano di Azione Locale (alla Mis. 4.64) e che invece sono in corso di realizzazione le seguenti azioni, una a titolarità ed una a regia:

SSL FLAG Approdo di Ulisse – Azione a titolarità					
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale
2 D: campagne di promo-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinere del flag	360.000,00	360.000,00	100	0,00	0



SSL FLAG Approdo di Ulisse – Azione a Regia					
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale
3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	137.500,00	110.000,00	80	27.500,00	20

In considerazione di questi elementi, l'annualità 2021 rispetto alle attività programmate ed in esecuzione ha registrato una frenata a causa della crisi epidemica – Covid 19 – che in questi mesi sta producendo ancora effetti significativi sotto il profilo sociale ed economico, tale da richiedere uno sforzo eccezionale anche in termini di diverso sostegno al mondo della pesca ed ai settori complementari.

In questo scenario, il FLAG sta portando avanti un percorso di ascolto degli attori pubblici e privati, che ha portato alla determinazione di attivare una revisione del cronoprogramma delle azioni "a titolarità" in corso ed una riflessione rispetto ad una revisione finale della Strategia di Sviluppo Locale e quindi del Piano di Azione.

Infatti, attraverso questa variante, il FLAG Approdo di Ulisse, vuole concorrere attraverso le azioni previste nella propria SSL al rilancio dell'economia locale ed alla definizione di concrete azioni di sostegno al settore, in sinergia con il quadro di opportunità contenuto nel QSC ed in modo coordinato con le risorse previste dal Next Generation EU e dal PNRR.

Pertanto, la straordinarietà della pandemia – Covid 19 – ed i mutamenti che tale crisi ha determinato e determinerà in futuro hanno reso necessario la revisione delle azioni contenute nella SSL. Pertanto, al fine di realizzare tale variante di seguito si riporta in modo analitico il dato relativo alle economie e delle risorse disponibili:

- 1) Successivamente al collaudo della spesa relativamente alle Azioni previste nell'Obiettivo 1 della SSL si sono riscontrate delle economie complessive Mis. 4.63 PO FEAMP, così come riportato nel seguente riquadro:

Dettaglio	Spesa Totale K€	Contributo pubblico	
		K€	% su spesa totale
Economie disponibili AZIONI A REGIA – MIS. 4.64	123.172,80	123.172,80	100



- 2) Inoltre, sempre a valere sulle risorse allocate sulla Mis. 4.63 PO FEAMP si è conclusa l'Azione a Titolarità 2C, progetto SEA PUO' FARE", DRD n. 118 del 17/06/2019 CUP D18C19000030009, il cui soggetto attuatore è l'Area Marina Protetta Punta Campanella. Relativamente a questa azione si è riscontrata un'economia, così come riportato nelle seguenti tabelle che ne illustrano il dettaglio:

AZIONE ATITOLARITA' APPROVATA	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa % su totale	K€	spesa % su totale
AZIONE 2C - SEA PUO' FARE	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0

Tab. 1 - Azione approvata nella SSL

AZIONE ATITOLARITA' RENDICONTATA	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa % su totale	K€	spesa % su totale
AZIONE 2C - SEA PUO' FARE	45.091,45	45.091,45	100	0,00	0

Tab. 2 - Azione rendicontata dal Soggetto Attuatore

Di fatto rendendo disponibili le seguenti risorse a valere sulla Mis. 4.63 PO FEAMP.

DETTAGLIO ECONOMIE ACCERTATE	Spesa Totale K€	Contributo pubblico	
		K€	spesa % su totale
AZIONE 2C - SEA PUO' FARE	14.908,55	14.908,55	100

Tab. 3 - Economie accertate sull'azione conclusa

- 3) Infine, l'attività di revisione della SSL ha previsto una riallocazione delle risorse anche nell'ambito della Misura 4.64 - Cooperazione - resa necessaria sia da esigenze di allineamento con le SSL di altri FLAG nazionali ed internazionali, che per rendere più coerenti gli interventi previsti con il nuovo contesto post Covid 19. Pertanto, si è resa necessaria una revisione del budget complessivo previsto nella Misura, che inizialmente prevedeva una dotazione totale di € 85.000. Sulla scorta di una serie di valutazioni funzionali, finalizzate all'ottimizzazione della spesa, si è resa necessaria la seguente revisione, così come riportata nelle seguenti due tabelle che illustrano il dettaglio della riallocazione:

AZIONI APPROVATE	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa % su totale	K€	spesa % su totale
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marinare" Mediterranean lifestyle"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	15.000,00	15.000,00	100	0,00	0

Tab. 1 - Misura 4.64 nella SSL approvata



AZIONI RIMODULATE	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marinare" Mediterranean lifestyle"	20.000,00	20.000,00	100	0,00	0

Tab. 2 - Misura 4.64 rimodulata

Di fatto rendendo disponibili le seguenti risorse a valere sulla Mis. 4.64 PO FEAMP.

DETTAFLO ECONOMIE ACCERTATE	Spesa Totale K€	Contributo pubblico	
		K€	% su spesa totale
Economie disponibili AZIONI A REGIA – MIS. 4.64	30.000,00	30.000,00	100

Tab. 3 - Economie accertate, Misura 4.64

Pertanto le economie complessive, evidenziate nei precedenti tre punti, ammontano complessivamente ad Euro **168.081,35** così come riportato nella seguente tabella:

Dettaglio	Spesa Totale K€	Contributo pubblico	
		K€	% su spesa totale
Economie disponibili AZIONI A REGIA – MIS. 4.63	123.172,80	123.172,80	100
Economie disponibili AZIONE A TITOLARITA' - 2C - MIS. 4.63	14.908,55	14.908,55	100
Economie disponibili AZIONI A REGIA – MIS. 4.64	30.000,00	30.000,00	100
<b>TOTATE ECONOMIE DISPONIBILI</b>	<b>168.081,35</b>	<b>168.081,35</b>	<b>100</b>

La Variante pertanto, si baserà su queste risorse disponibili ed avrà l'intento di rafforzare un intervento già previsto (Azione 2A "NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI" Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali) e di sostenere una nuova azione relativa alla costituzione di un "OSSERVATORIO DEL MARE e della Blue Ecoomy"

In questo quadro, le risorse disponibili saranno allocate così come riportato nelle seguenti tabelle:



### 1) Azione 2 A: “NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI”

La ridefinizione ed il potenziamento in termini strategici di un’azione già prevista nella SSL, che attraverso una maggiore dotazione finanziaria rappresenterà un’attività più incisiva rispetto alla precedente versione, e sarà in grado di concorrere al superamento dei danni socio-economici che la crisi pandemica ha determinato per la pesca e per la comunità locale del FLAG. Questo incremento è stato previsto a valle di una fase di consultazione degli stakeholders ed è funzionale al recupero di quote di mercato ed al recupero di presenza sui mercati internazionali nonostante le importanti riduzioni di fatturato registrate a causa della pandemia Covid 19 e quindi la conseguente difficoltà ad investire in modo importante su questo tipo di attività da parte delle imprese del settore. Infatti l’azione del FLAG rappresenta una piattaforma di approccio ai mercati capace di sostenere le imprese della pesca e dei settori complementari per il recupero delle quote di mercato perse e per sostenere una nuova stagione di protagonismo, in sinergia con le azioni portate avanti dalla Regione Campania.

Di seguito è riportata l’azione indicata nella versione attuale e nella proposta di rimodulazione:

AZIONE ATITOLARITA’ APPROVATA	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa totale % su	K€	spesa totale % su
2 A: “NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI” Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali	€ 120.000,00	€ 120.000,00	100	0,00	0

Tab.1 Dotazione già prevista nella SSL approvata

AZIONE ATITOLARITA’ RIMODULATA	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa totale % su	K€	spesa totale % su
2 A: “NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI” Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali	€ 188.081,35	€ 188.081,35	100	0,00	0

Tab.2 Nuova Dotazione finanziaria prevista dalla Variante alla SSL

### 2) Azione 2 E - BLUE ECONOMY -“OSSERVATORIO DEL MARE”.

L’inserimento di una nuova azione “BLUE ECONOMY -“OSSERVATORIO DEL MARE” che avrà come obiettivo principale, quello di creare un modello di business adattativo delle imprese ittiche, della pesca e dei settori complementari, capace di essere un costante supporto nei confronti del mercato, attraverso dinamiche di accorciamento della filiera e di disintermediazione nel settore della trasformazione dei prodotti della pesca costiera, dell’agroalimentare di qualità, dell’artigianato locale e quindi del turismo.



Di seguito è riportata l'azione indicata:

Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale
2 E - BLUE ECONOMY - "OSSERVATORIO DEL MARE"	100.000,00	100.000,00	100	0,00	0

Tutto ciò è funzionale all'obiettivo che il Partenariato Pubblico-Privato del FLAG si propone, ovvero di condividere una logica unitaria di sviluppo che attraverso le azioni contenute nel proprio PdA e gli interventi promossi dalle Istituzioni sovraordinate, a sostegno della piccola pesca costiera e più in generale del territorio in un percorso di recupero di quote di mercato perse e di rinnovata redditività anche per i settori complementari.

Vista la necessità di aggiornare e rivedere la Strategia di Sviluppo Locale per supportare al meglio le dinamiche di sviluppo economico e sociale del territorio oggetto dell'intervento e verificata propedeuticamente la volontà degli stakeholders del FLAG, si è proceduto con la definizione della Variante alla Strategia di Sviluppo Locale - approvata con Delibera di Assemblea di Partenariato in data 22/06/2021, così come proposta dal Comitato Direttivo del FLAG.

Pertanto, è stato realizzato un processo di revisione della Strategia di Sviluppo Locale attraverso una variante che assolve ad una istanza di aggiornamento delle risorse attraverso una diversa configurazione delle azioni contenute nel Piano di Sviluppo Locale al fine di supportare le imprese e più in generale il contesto territoriale in un periodo di grande incertezza, rivedendo anche la cornice temporale e funzionale che per ovvie ragioni avrà una tempistica sfalsata rispetto alle precedenti previsioni.

In questo quadro, è necessario sottolineare che la Variante alla Strategia del FLAG, di seguito dettagliata, va a determinare una razionalizzazione della Strategia di Sviluppo Locale già approvata, cercando di rappresentare un sostegno forte e concreto alla ripresa della competitività del settore e garantendo un'azione di accompagnamento e sostegno prolungato da parte della struttura del FLAG.

Le modifiche apportate alla SSL, che saranno descritte analiticamente nelle parti successive della proposta di variante, rispondono alla necessità condivisa dal Partenariato Pubblico Privato di dare maggiore forza ed incisività al percorso che il territorio ha dinnanzi e che può trovare un appiglio ed un momento di slancio attraverso l'attuazione del Piano d'Azione.

Per tutto ciò, nei successivi paragrafi sono declinate le modifiche proposte con una chiave di lettura sia quantitativa che qualitativa, in modo da rappresentare al meglio le regioni delle riallocazioni finanziarie, che



nell'ambito della SSL approvata andranno a rafforzare il percorso di crescita sostenibile ed inclusiva a cui le risorse del PO FEAMP Campania 2014/2020 concorrono.

Di seguito, è possibile verificare la rimodulazione della SSL attraverso riallocazione delle risorse nelle tabelle comparative riepilogative - PARTE II, in modo da poter cogliere al meglio nell'insieme le modifiche apportate rispetto a:

- *Azioni a regia, titolarità e cooperazione;*
- *Modifica del piano d'azione locale – tabella riepilogativa.*

Infine per un'opportuna e coerente revisione della Strategia di Sviluppo Locale, nella Parte III saranno dettagliati in modo puntuale le modifiche relative ai seguenti elementi:

- *Aggiornamento delle schede d'azione che modificate vanno ad inserirsi nella SSL;*
- *Revisione del cronoprogramma attraverso la revisione del "Diagramma di GANT" che meglio rappresenta la rimodulazione della SSL nella sua dinamica temporale del PdA;*
- *Aggiornamento degli indicatori di risultato, di realizzazione e di impatto che di fatto restituiscono un quadro aggiornato degli output della SSL modificata;*
- *Revisione del Piano finanziario definitivo, in quanto è stato necessario rivedere, insieme alla dotazione di alcune azioni a titolarità, anche la parte delle spese di gestione ed animazione, fermo restando i saldi e le percentuali generali già precedentemente approvate.*





## PARTE II - Comparazione tra SSL approvata e variata

Con l'intento di semplificare la lettura della variante relativamente al piano finanziario di seguito sono rappresentate le tabelle comparative (SSL Approvata/Variante) sia della parte di risorse relative alla gestione ed animazione che di quelle previste per le azioni a titolarità e regia.

VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE												
SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		NOTE
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale			K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale	
1 A: "Ammodernar e le imbarcazioni da pesca"	203.858,71	121.740,35	60	82118,36	40	1 A: "Ammodernar e le imbarcazioni da pesca"	203.858,71	121.740,35	60	82118,36	40	AZIONE A REGIA REALIZZATA
1 B: "Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari"	269.612,56	120.350,65	45	149261,91	55	1 B: "Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari"	269.612,56	120.350,65	45	149261,91	55	AZIONE A REGIA REALIZZATA
1 C: "Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca"	251.392,00	144.596,00	57	106796,00	43	1 C: "Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca"	251.392,00	144.596,00	57	106796,00	43	AZIONE A REGIA REALIZZATA
1 D: "Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca"	280.590,00	138.970,00	49	141620,00	51	1 D: "Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca"	280.590,00	138.970,00	49	141620,00	51	AZIONE A REGIA REALIZZATA



VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE												
SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		NOTE
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale			K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale	Descrizione e modifiche apportate
2 A: "NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI"	120.000,00	120.000,00	100	0,00	0	2 A: "NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI" Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali	188.081,35	188.081,35	100	0,00	0	AZIONE RIVISTA E RIMODULATA
2B: "Realizzazione di campagne di comunicazione sul consumo di prodotto locale"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	2B: Informazione ed educazione sul consumo di prodotto locale	45.091,45	45.091,45	100	0,00	0	Azione conclusa AMP punta campanella - soggetto attuatore
2 C: "Realizzazione di campagne di comunicazione sui servizi turistici offerti dal settore pesca"	70.070,33	70.070,33	100	0,00	0	2 C: Campagna di comunicazione sul territorio del FLAG	70.070,33	70.070,33	100	0,00	0	Azione in fase di approvazione
2 D: campagne di promozione-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	360.000,00	360.000,00	100	0,00	0	2 D: Azione integrata di promozione-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	360.000,00	360.000,00	100	0,00	0	Azione in corso di Realizzazione
2E BLUE ECONOMY - "OSSERVATORIO DEL MARE"						2 E: "OSSERVATORIO DEL MAR TIRRENO"	100.000,00	100.000,00	100	0,00	0	NUOVA AZIONE



VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE												
SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		NOTE
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale			K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale	Descrizione modifiche apportate
3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	137.500,00	110.000,00	80	27500,00	20	3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	137.500,00	110.000,00	80	27500,00	20	Azione in corso di Realizzazione
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritorial e tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0	4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritorial e tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0	Azione in fase di approvazione
4B: "Cooperazione trasnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" "Mediterranean lifestyle"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0	4B: "Cooperazione per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" Mediterranean lifestyle"	20.000,00	20.000,00	100	0,00	0	AZIONE RIVISTA E RIMODULATA
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	15.000,00	15.000,00	100	0,00	0	4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	//	//	//	//	//	AZIONE ELIMINATA



## **MODIFICA PIANO DI AZIONE - TABELLA RIEPILOGATIVA**

<b>SCHEDA MODIFICATA</b>	<b>NUM</b>	<b>TIPOLOGIA MODIFICA</b>	<b>GIUSTIFICAZIONE MODIFICA</b>
Ammodernare le imbarcazioni da pesca	<b>1 A</b>	AZIONE CONCLUSA	
Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari	<b>1 B:</b>	AZIONE CONCLUSA	
Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca	<b>1 C:</b>	AZIONE CONCLUSA	
Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca	<b>1 D</b>	AZIONE CONCLUSA	
<i>"Nuove rotte per nuovi mercati" Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali</i>	<b>2 A</b>	AZIONE RIMODULATA NELL'IMPORTO	La maggiore dotazione finanziaria consentirà di predisporre un progetto di cooperazione capace di raggiungere i risultati attesi. L'azione consentirà alle imprese di trasformazione e del turismo oltre che agli Enti e quindi alla comunità locale del FLAG di recuperare quote di mercato e visibilità nazionale ed internazionale nel percorso di superamento della crisi COVID 19. Questa azione, attraverso una mirata strategia di comunicazione web e tradizionale, consentirà al territorio di acquisire maggiore visibilità e metterà al centro il rapporto tra produzioni di eccellenza della pesca, salubrità dei luoghi e attrattività del contesto locale anche in chiave turistica - che rappresenta il settore maggiormente esposto alla crisi e la cui contrazione genera effetti negativi anche sulla piccola pesca costiera artigianale.
Informazione ed educazione sul consumo di prodotto locale	<b>2 B</b>	AZIONE CONCLUSA	Azione conclusa dall' AMP PUNTA CAMPANELLA - soggetto attuatore. Su cui si è accertata un'economia pari ad € 14.908,55
Campagna di comunicazione sul territorio del FLAG	<b>2 C</b>	RESTA INVARIATA	Azione in fase di approvazione
Azione integrata di promo-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	<b>2 D</b>	RESTA INVARIATA NELL'IMPORTO	Azione in fase di realizzazione, per la quale si prevede uno slittamento temporale e quindi si richiede una variante temporale così come da successivo cronoprogramma con la chiusura prevista al 31/12/2022. Inoltre per quanto riguarda l'intervento B, nell'ambito della scheda di intervento e del relativo budget, ci sarà una razionalizzazione degli eventi anche funzionale all'accelerazione della spesa.
BLUE ECONOMY -"OSSERVATORIO DEL MARE"	<b>2 E</b>	NUOVA AZIONE	L'azione punta a creare un modello di business adattativo delle imprese ittiche, della pesca e dei settori complementari, capace di essere un costante supporto nei confronti del mercato, attraverso dinamiche di accorciamento della filiera e di disintermediazione nel settore della trasformazione dei prodotti della pesca costiera, dell'agroalimentare di qualità, dell'artigianato locale e quindi del turismo. Inoltre quest'azione si pone l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per la transizione ecologica e per consentire al settore di proiettarsi nel futuro attraverso politiche che accompagnino il ricambio generazione nella piccola pesca costiera e la crescita del capitale umano e sociale.



SCHEDA MODIFICATA	NUM	TIPOLOGIA MODIFICA	GIUSTIFICAZIONE MODIFICA
incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	<b>3A</b>	RESTA INVARIATA	Azione in fase di realizzazione
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	<b>4A</b>	RESTA INVARIATA	Azione in fase di approvazione
4B: "Cooperazione per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" "Mediterranean lifestyle"	<b>4 B</b>	AZIONE RIMODULATA NELL'IMPORTO	La minore dotazione finanziaria è stata prevista in quanto il progetto non prevederà più un'azione transnazionale e pertanto le risorse assegnate consentiranno di predisporre un progetto di cooperazione capace di raggiungere i risultati attesi. L'azione consentirà alle imprese di andare a valorizzare i profondi legami, i valori e le tradizioni che legano queste due comunità (Imperia e Cetara), accomunate dai piatti di mare, facendo riferimento anche alla dieta mediterranea, alle ottime produzioni di olio piuttosto che di vini. . Il carattere innovativo risiede nell'integrazione naturale, sociale e culturale delle due realtà protagoniste del progetto.
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	<b>4 C</b>	AZIONE ELIMINATA	



## Parte III - Parti variate nella SSL

### SCHEDE D'AZIONE MODIFICATE

Di seguito invece sono riportate le nuove schede d'azione così come modificate e descritte nella precedente sezione, che vanno ad inserirsi nella SSL al paragrafo 7.1 "Descrizione delle azioni".

<b>Obiettivo specifico</b>	Migliorare la competitività dell'economia locale
<b>Azione: inserire codice</b>	2 A: "Nuove rotte per nuovi mercati" un percorso di valorizzazione delle eccellenze locali
<b>Finalità dell'Azione</b>	<p>Recupero di quote di mercato, presenza/visibilità nazionale ed internazionale nel percorso di superamento della crisi COVID 19 per le imprese di trasformazione e del turismo oltre che agli Enti e quindi alla comunità locale del FLAG di recuperare.</p> <p>Questa azione, attraverso una mirata strategia di comunicazione web e tradizionale, consentirà al territorio di proporsi nell'arena competitiva allargata, mettendo al centro il rapporto tra produzioni di eccellenza della pesca, salubrità dei luoghi e attrattività del contesto locale anche in chiave turistica - che rappresenta il settore maggiormente esposto alla crisi e la cui contrazione genera effetti negativi anche sulla piccola pesca costiera artigianale.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	La presente Azione sarà attivata direttamente dal FLAG ricorrendo ad forniture di beni e servizi (fornitori di servizi riconosciuti idonei), garantendo assoluta trasparenza nelle operazioni.
<b>Area territoriale di attuazione</b>	L'intero territorio dell'Unione Europea, i paesi aderenti al WTO e di specifiche aree internazionali, storicamente e/o economicamente connesse al territorio ed alle filiere produttive del FLAG o di particolare interesse commerciale.
<b>Interventi ammissibili</b>	<p>In particolare sono ammissibili le spese riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- per l'organizzazione di missioni in Italia e all'estero.</li><li>- per l'organizzazione e realizzazione di fiere, seminari divulgativi, incontri informativi, mostre, esposizioni, open day e workshop tematici;</li><li>- partecipazione a fiere, mostre, esposizioni ed eventi pubblici;</li><li>- spese di affitto immobili utilizzati per le azioni di promozione e valorizzazione del territorio;</li><li>- spese per attività di progettazione, coordinamento eventi;</li><li>- Spese per le attività di hostess, interpretariato e servizi necessari al raggiungimento delle azioni previste;</li><li>- spese di viaggio, vitto e alloggio;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- noleggio ed uso dei macchinari e delle attrezzature necessarie alle attività;</li><li>- spese generali di funzionamento e per la preparazione delle azioni.</li></ul>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	FLAG, ovvero di PMI e soggetti privati fornitori di beni e servizi.
<b>Beneficiari dell'intervento</b>	Armatori di imbarcazioni da pesca; Trasformatori; Operatori economici locali; EELL; Associazioni di promozione territoriale – Consorzi di Tutela
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	La realizzazione dell'azione proposta comporterà un miglioramento generale nella percezione del territorio e delle imprese, nella conservazione ed incremento delle quote di mercato del prodotto locale e dell'economia del territorio. Inoltre l'azione consentirà di recuperare quote di mercato del consumo ittico e dei servizi turistici dell'area FLAG.
<b>Aiuti di Stato</b>	Art.63del Regolamento (UE) 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	Euro 188.081,35 - Tale importo consentirà un miglioramento nel reddito degli operatori economici e concorrerà al miglioramento delle condizioni di vita generali, tra cui quello dei pescatori.
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'azione si integrerà con gli output dell'azione 2D - intervento C - e dovrà essere realizzata successivamente al completamento degli interventi di cui all'obiettivo 1.
<b>Soggetto dell'attuazione</b> <b>Responsabile</b>	FLAG APPRODO DI ULISSE



<b>Obiettivo specifico</b>	Favorire la diffusione informativa dei servizi offerti dal territorio del FLAG
<b>Azione:</b>	2E: BLUE ECONOMY - "OSSERVATORIO DEL MARE"
<b>Finalità dell'Azione</b>	L'azione punta a creare un modello di business adattativo delle imprese ittiche, della pesca e dei settori complementari, capace di essere un costante supporto nei confronti del mercato, attraverso dinamiche di accorciamento della filiera e di disintermediazione nel settore della trasformazione dei prodotti della pesca costiera, dell'agroalimentare di qualità, dell'artigianato locale e quindi del turismo. Inoltre quest'azione si pone l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per la transizione ecologica.
<b>Modalità di attuazione</b>	La presente Azione sarà attivata direttamente dal FLAG e l'eventuale selezione dei partecipanti all'iniziativa sarà effettuata attraverso procedure che garantiranno la massima trasparenza nelle operazioni
<b>Area territoriale di attuazione</b>	Il Territorio del FLAG, con eventuali elementi di sviluppo nel territorio nazionale e nei paesi dell'Unione Europea.
<b>Interventi ammissibili</b>	<p>In particolare sono ammissibili le spese riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Borse di studio e di ricerca negli ambiti di indagine e sviluppo dell'osservatorio;</li><li>- realizzazione di prototipi e sperimentazioni legati all'economia del mare;</li><li>- realizzazione e diffusione di materiale divulgativo, informativo e promozionale (ideazione, stampa, traduzione, riproduzione e distribuzione supporti cartacei, multimediali ed altro);</li><li>- realizzazione di pubblicazioni e prodotti multimediali, sviluppo di applicazioni informatiche;</li><li>- realizzazione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale e divulgativo;</li><li>- campagne di sensibilizzazione e informazione relative a questioni riguardanti la sostenibilità, la transizione ecologica, l'innovazione e la ricerca legata al mare;</li><li>- Campagne di informazione sui temi della filiera corta, del cambiamento climatico e della biodiversità locale;</li><li>- spese per l'allestimento degli spazi legati allo svolgimento delle attività dell'osservatorio (arredo, software, hardware)</li></ul>





<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	FLAG, Università, enti di ricerca pubblici e privati, ovvero di PMI e soggetti privati fornitori di beni e servizi.
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	La realizzazione dell'azione proposta favorirà il posizionamento del territorio e delle imprese dell'area FLAG nel panorama regionale, nazionale ed internazionale, con un conseguente aumento del fatturato degli operatori economici. Inoltre l'azione punterà a consolidare il settore nel futuro attraverso politiche che accompagnino il ricambio generazione nella piccola pesca costiera e la crescita del capitale umano e sociale
<b>Aiuti di Stato</b>	Titolo V, Capo III del Regolamento (UE) 508/2014
<b>Spesa prevista</b>	Euro 100.000,00
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	L'iniziativa partirà dopo l'avvio delle azioni di cui all'obiettivo 3
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	FLAG / Ufficio tecnico-amministrativo





## DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, DI REALIZZAZIONE, DI IMPATTO

Sulla scorta dei risultati raggiunti nelle annualità precedenti, in coerenza con gli obiettivi del Piano di Azione Locale e con le azioni descritte nel precedente punto è stato necessario rivedere ed aggiornare gli indicatori di risultato, di realizzazione e di impatto, così come previsto dal Cap. 8 dello schema di SSL.

<b>Obiettivo specifico</b>	<b>Obiettivo specifico 2.A: Migliorare la competitività dell'economia locale del flag</b>
<b>INDICATORI DI RISULTATO</b>	
Descrizione	<i>Variazione del valore della prima vendita di servizi attivati dagli operatori trasformazione dei prodotti della pesca e dei settori complementari</i>
Unità di misura	Migliaia di euro (migliaia €)
Target (2023)	240.000
Fonte	Monitoraggio FLAG

<b>Azione</b>	<b>2 A: "Realizzazione di un percorso di valorizzazione delle eccellenze locali "Nuove rotte per nuovi mercati"</b>
<b>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</b>	
Descrizione	Numero di interventi su iniziative nazionali ed internazionali
Unità di misura	Numero (N)
Target (2023)	3
Fonte	Monitoraggio FLAG

<b>INDICATORI DI IMPATTO</b>	
Descrizione	Operatori economici, Enti ed aziende coinvolte
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	45
Fonte	Monitoraggio FLAG



INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Posti di lavoro creati (ETP)
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	5
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di operatori specializzati e opinion leaders coinvolti
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	150
Fonte	Monitoraggio FLAG

<b>Obiettivo specifico</b>	<b>Obiettivo specifico 2 E: Migliorare la competitività economica ed ambientale del flag</b>
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	<i>Condivisione di buone pratiche e di modelli sostenibili di business</i>
Unità di misura	Numero pescatori coinvolti nella sperimentazione
Target (2023)	15
Fonte	Monitoraggio FLAG

<b>Azione</b>	<b>2e: Blue Economy -“Osservatorio del mare”</b>
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Numero azioni, campagne informative ed educative</i>
Unità di misura	<i>Numero (N)</i>
Target (2023)	5
Fonte	Monitoraggio FLAG



INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di prototipi sperimentati
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	3
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Ricambio generazionale
Unità di misura	Numero di nuovi operatori (under 40) nel settore della piccola pesca costiera
Target (2023)	2
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Pubblicazione di studi e ricerche nel settore di riferimento
Unità di misura	Numero studi e ricerche
Target (2023)	2
Fonte	Monitoraggio FLAG



### PIANO FINANZIARIO

Di seguito è riportato il nuovo piano finanziario così come previsto dal Par. 11 della SSL e variato in coerenza con quanto dettagliato nella Parte II della presente proposta di variante.

#### 11.1 PIANO FINANZIARIO

Tipologie di costo	Spesa Totale*	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
a) Sostegno preparatorio	39.960,00	39.960,00	100	0	0	0	0
b) Esecuzione delle operazioni	1.906.196,40	1.398.900,13	73	507.296,27	27	0	0
c) Attività di cooperazione	55.000,00	55.000,00	100	0,00	0	0	0
d) Costi di esercizio connessi alla gestione**	285.000,00	285.000,00	100	0,00	0	0	0
e) Costi di Animazione**	140.000,00	140.000,00	100	0,00	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>2.426.156,40</b>	<b>1.918.860,13</b>		<b>507.296,27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 11.2 SOSTEGNO PEPARATORIO

Da compilare SOLO in caso di avvenuta presentazione della manifestazione di interesse per la richiesta del sostegno.

Costi	Spesa Totale*
Iniziativa di formazione e informazione rivolte alle parti interessate locali	€ 12.000
Studi dell'area interessata	€ 5600
Progettazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo, incluse consulenza e azioni legate alla consultazione delle parti interessate ai fini della preparazione della strategia	€ 11.760
Spese amministrative (costi operativi e per il personale) di un'organizzazione che si candida al sostegno preparatorio nel corso della fase di preparazione	€ 10.600
Spese relative al sostegno a piccoli progetti pilota	//
<b>TOTALE</b>	<b>€ 39.960</b>

\* Il totale del contributo pubblico per il sostegno preparatorio non può superare € 40.000.



### 11.3 ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI

Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
1 A: "Ammodernare le imbarcazioni da pesca"	203.858,71	121.740,35	60	82.118,36	40	0	0
1 B: "Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari"	269.612,56	120.350,65	45	149.261,91	55	0	0
1 C: "Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca"	251.392,00	144.596,00	57	106.796,00	43	0	0
1 D: "Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca"	280.590,00	138.970,00	49	141.620,00	51	0	0
2 A: "Realizzazione di un percorso formativo ed informativo finalizzato all'accrescimento delle competenze nel settore turistico, nella gestione delle imprese della pesca e della commercializzazione delle produzioni locali"	188.081,35	188.081,35	100	0	0	0	0
2B: "Realizzazione di campagne di comunicazione sul consumo di prodotto locale"	45.091,45	45.091,45	100	0	0	0	0
2 C: "Realizzazione di campagne di comunicazione"	70.070,33	70.070,33	100	0	0	0	0
2 D: campagne di promo-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	360.000,00	360.000,00	100	0	0	0	0
2 E: "OSSERVATORIO DEL MAR TIRRENO"	100.000,00	100.000,00	100	0	0	0	0
3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	137.500,00	110.000,00	80	27.500,00	20	0	0
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0	0	0	0
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" "Mediterranean lifestyle"	20.000,00	20.000,00	100	0	0	0	0



#### 11.4 COSTI DI ESERCIZIO CONNESSI ALLA GESTIONE E DI ANIMAZIONE

Costi		Spesa Totale*
Costi di esercizio connessi alla gestione	costi operativi	€ 16.000
	costi per il personale	€ 261.500
	costi di formazione	€ 0
	costi relativi alle pubbliche relazioni	€ 7.000
	costi finanziari	€ 25.500
	costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione ed assistenza tecnica	€ 11.000
	<b>SUB-TOTALE</b>	<b>€ 321.000</b>
Animazione	Animazione territoriale	€ 104.000
<b>TOTALE</b>		<b>€ 425.000</b>
<b>% su Totale della Strategia*</b>		<b>25</b>

\* il valore totale del sostegno per i costi di esercizio e animazione, di cui alle lettere d) e e) dell'art. 35.1 del Reg.(UE) n. 1303/2013, per ciascuna strategia, non deve superare il 25 % della spesa pubblica complessiva di cui alle lettere b) e c), d) ed e) del medesimo articolo del Reg.(UE) n. 1303/2013. Tale limite deve essere soddisfatto anche al termine della fase di attuazione e sarà calcolato sulla base dei costi di cui alle lettere b), c) d) ed e) rendicontati e ritenuti ammissibili.

#### 11.5 PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ

Anno	Spesa Totale *
2016	6.000,00 €
2017	40.000,00 €
2018	314.624,00 €
2019	294.783,00 €
2020	328.750,00 €
2021	399.661,78 €
2022	458.581,35 €
2023	36.500,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>1.878.900,13 €</b>

\* Ad esclusione del sostegno preparatorio