



FORMAT SCHEDA PROGETTO

Operazioni a titolarità

1. TITOLO DEL PROGETTO

A Mare Nostrum
Campagna di promo valorizzazione del pescato locale e delle tradizioni delle marinerie del
FLAG Approdo di Ulisse
SSL FLAG Approdo di Ulisse - Paragrafo 7, Piano di Azione

2. MISURA FEAMP DI RIFERIMENTO

Art. 63 del Regolamento (UE) 508/2014.

Le attività progettuali seguiranno le disposizioni della misura 5.68 del PO FEAMP 2014-2020

3. FINALITA' E OBIETTIVI

Il progetto prevede di facilitare la partecipazione delle aziende dell'area del FLAG Approdo di Ulisse all'evoluzione del settore, sostenere lo sviluppo della filiera attraverso un'ampia e costante campagna di promozione ed informazione su tutti gli aspetti dell'economia ittica attraverso la chiave di lettura del rapporto con il territorio, la storia l'arte la cultura delle marinerie dell'area FLAG. "A Mare Nostrum" ha infatti la finalità di accrescere il valore del settore della pesca costiera, in linea con l'obiettivo tematico di migliorare la competitività delle PMI previsto dal Quadro Strategico Comunitario per la programmazione 2014/2020 (Obiettivo Tematico 3).

In tale ottica il FLAG, attraverso questa azione intende sostenere interventi di interesse comune volti ad attuare una politica di promozione della qualità e del valore aggiunto connesso alla vocazione dei borghi marinari, della cultura del mare e delle produzioni ittiche, attraverso il finanziamento di azioni di comunicazione e promozione su scala locale, regionale, nazionale ed internazionale per sensibilizzare il pubblico rispetto all'offerta integrata generata nel territorio del FLAG.

"A Mare Nostrum" prevede la realizzazione di un percorso integrato fatto di eventi di informazione e formazione per la cittadinanza organizzati direttamente dal FLAG o dagli Enti Locali ed iniziative di promo-valorizzazione delle produzioni e degli assets legati alla risorsa mare che saranno realizzati nel territorio di riferimento e fuori da esso secondo una precisa logica di sviluppo e crescita della piccola pesca costiera artigianale e dell'indotto.

Gli obiettivi strategici dell'azione "A Mare Nostrum" consistono in:

- a) Migliorare e rafforzare l'immagine del settore ittico locale;
- b) Favorire l'aggregazione territoriale, consolidare le filiere locali anche attraverso iniziativa fuori dal territorio FLAG;
- c) Rafforzare la consapevolezza e la conoscenza del valore intrinseco della pesca costiera nelle comunità locali;
- d) Sensibilizzare l'opinione pubblica in generale sulla storia e sulla cultura e sulle potenzialità economiche ed ambientali delle marinerie;
- e) Formare ed informare gli stakeholders ed i consumatori del rispetto delle specie protette (di cui alla lett. b)), comma 1, dell'art. 68 del Reg. (UE) n. 508/2014;
- f) Valorizzazione i prodotti ittici di qualità, il prodotto fresco locale e contribuire a consolidare la lotta contro le forme illegali di pesca;



- g) Informare e promuovere le attività imprenditoriali nei settori complementari ed enfatizzare i valori sociali, economici, occupazionali e culturali legati alla Blu Economy;
- h) Promuovere e valorizzare i prodotti ittici ed il pescato locale presso il pubblico in generale e con specifico riferimento alle giovani generazioni.

4. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO E LOCALIZZAZIONE FISICA DELL'INTERVENTO

Ambito territoriale:

IL FLAG Approdo di Ulisse si sviluppa su di una macroarea territoriale a forte valenza paesaggistico - naturalistica con forte pressione antropica; essa comprende i territori del Parco Regionale dei Monti Lattari, la Costa di Amalfi, la Penisola Sorrentina e l'Isola di Capri. All'interno di questo grande areale sono stati individuati da parte della Regione Italiana zone di importanza comunitaria SIC IT8030011 fondali di Punta Campanella e Capri, altre zone sic di competenza di questo ambito sono IT8030027 Scoglio del Veruce IT8030006, IT 8050018 Isolotti Li Galli, IT8030024 Costiera Amalfitana tra Nerano e Positano IT 8030024 Punta Campanella, IT 803 0006 Costiera Amalfitana tra Nerano e Positano, IT8050051 Valloni della Costiera Amalfitana.

Questa area è forse quella che fra tutte raccoglie il repertorio più incredibile di miti, leggende e storie antiche e moderne: dalle ville romane della corte imperiale di Tiberio alla nascita dei marinai mercanti che iniziarono l'epoca delle Repubbliche Marinare, alla difesa del territorio nel lungo percorso nazionale delle grandi invasioni nemiche. Per diversi secoli questa terra è stata celebrata dai visitatori di tutto il mondo, è stato uno dei luoghi d'Italia più amati dai romantici del XIX secolo, che hanno attirato l'attenzione sulla necessità di difendere e conservare il paesaggio, il mare, la costa, la vegetazione, la cultura. In questo territorio più che altrove si è potuto sperimentare al meglio il giusto equilibrio fra ambiente e fruizione turistica. Rimangono come memoria storica le vestigia di edifici e giardini bellissimi. In questa area la presenza dei villaggi è documentata fin dall'età del bronzo. Lo storico greco Strabone indica in questa zona l'esistenza di un tempio dedicato alla dea Athena (Minerva per i Romani) protettrice dei naviganti, la cui fondazione è attribuita al mitico Ulisse. Stazio ci racconta anche che le navi che passavano davanti al santuario versavano vino pregiato in mare in segno di rispetto per la dea. Alla fine del V sec. Gli Osco-Sanniti popolazione italica proveniente dall'Appennino Centrale occuparono tutta l'area della Penisola, come conferma un'epigrafe in lingua osca, databile nel III-II sec. a.C. sull'antica scalinata che conduceva al santuario. Dalla fine del IV sec. a. C. ebbe inizio la penetrazione romana che portò un notevole cambiamento nell'assetto urbanistico di tutta l'area. Numerose ville furono costruite dalle famiglie aristocratiche romane che erano attratti da panorami costieri, dal clima mite e dal trasferimento di Tiberio nell'Isola di Capri. Le vestigia delle dimore patrizie romane sono visitabili su tutto il territorio. A partire dal III sec. d. C. la crisi e la disgregazione dell'Impero romano portarono ad un graduale abbandono delle ville. Da questo periodo le coste campane videro la presenza dei Saraceni, in seguito i Normanni per arginare il pericolo delle loro incursioni dal mare crearono un sistema difensivo adattando vecchie torri semaforiche. Nel 1335 Roberto D'Angiò fece costruire una Torre a Punta Campanella che fu quasi completamente distrutta nel 1558 durante l'incursione turca. In questo periodo furono costruite più di 15 torri su tutto il territorio in modo da ottenere una segnalazione di pericolo visibile grazie alla luce dei fuochi e la popolazione potesse allontanarsi nelle zone alte. Nel 1806 i Francesi utilizzarono le Torri per difendere le coste dagli Inglesi. La maggior parte della popolazione era dedita all'allevamento e alla coltivazione nonostante la Penisola Sorrentina è caratterizzata da una situazione oro-geografica complessa. Infatti si presenta come una propaggine dell'Appennino Campano Lucano composta da calcari dolomitici con



pendii acclivi, la presenza di salti e strapiombi fanno sì che essa si presenti al visitatore che giunge dal mare come un territorio collinare pedemontano difficilmente accessibile. La vicinanza delle zone vulcaniche del Vesuvio e dei Campi Flegrei ha nei secoli modificato la geografia della penisola mediante la deposizione di materiale piroclastico e di tufo con la creazione della Piana di Sorrento. L'Area della Penisola Sorrentina è quella tipica delle zone temperate del Mediterraneo con forte presenza di essenze caratteristiche della macchia mediterranea (ginestra, lentisco, carrubo, leccio, cerro, alterno, olivastro.) che si alterna con il variare dell'altimetria con il bosco ceduo di castagno, cerro, ontano, carpino. Nonostante lo sviluppo urbano abbia ridimensionato in parte la presenza di queste aree verdi, il naturalista o l'appassionato potrà percorrere sentieri, stradine e mulattiere in cui godere di scenari botanici e agrari di notevole interesse. Infatti il 44% della superficie totale è coperta da sistemi culturali ad alta biodiversità (oliveti, vigneti, e agrumeti).

Localizzazione dell'intervento: L'azione sarà articolata attraverso tre specifici interventi, che produrranno effetti nel territorio del FLAG Approdo di Ulisse e sul contesto socio economico locale, ma che avranno attuazione anche oltre i confini fisici della Costa Amalfitana, Penisola Sorrentina e Isola di Capri. Nello specifico, così come successivamente è descritto nel paragrafo 6, le attività previste nell'intervento B "Partecipazione a fiere" si svolgeranno fuori dal Territorio del FLAG e saranno sviluppate nell'ambito delle prescrizioni del Reg. UE 508/14 Misura 5.68 e di concerto con la programmazione della Regione Campania in modo da massimizzare i risultati e le azioni messe in atto.

5. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Il progetto prevede la realizzazione di tre diverse tipologie di interventi finalizzati a promuovere e valorizzare il contesto territoriale del FLAG Approdo di Ulisse rispetto all'evoluzione del settore, a sostenere lo sviluppo della filiera attraverso un'ampia e costante campagna di promozione ed informazione su tutti gli aspetti dell'economia ittica. Il Progetto prevede tre specifici interventi:

- A) A Mare Nostrum;
- B) Partecipazione a Fiere (nazionali ed internazionali);
- C) Eventi di promo valorizzazione, di informazione e divulgazione.

6. ARTICOLAZIONE

La distinzione in tre azioni sopra individuate è pensata esclusivamente per rappresentare al meglio la definizione dei costi, mentre in fase attuativa la risultante del progetto tenderà a rafforzare in modo unitario il vantaggio competitivo che il territorio del FLAG sta costruendo in questo ciclo di programmazione, attraverso l'utilizzo efficace delle risorse messe a disposizione dal Quadro Strategico Comunitario.

Attraverso questa azione il FLAG intende realizzare interventi di sensibilizzazione sulla conoscenza della risorsa mare, sul rapporto tra ambiente, prodotti ed economia locale attraverso una serie di momenti orientati al consumo consapevole e mediante la partecipazione/realizzazione a momenti di confronto rivolti agli stakeholders ed pubblico in generale.

Di seguito sono declinati i tre interventi in cui è suddivisa l'azione:

A) A Mare Nostrum che è anche il nome all'azione. L'intervento si rifà all'iniziativa di promozione e valorizzazione della piccola pesca costiera artigianale -Anno zero - organizzata dalla Regione Campania ed attuata dal Comune di Cetara nel territorio del FLAG Approdo di Ulisse, tra Settembre ed Ottobre 2018, a valere sulla Misura 5.68 PO FEAMP Campania 2014/2020.

Questo intervento, partendo dagli ottimi risultati della precedente edizione, vuole sostenere la realizzazione e l'organizzazione di un'iniziativa strutturata attraverso una molteplicità di strumenti di



comunicazione (che punti allo sviluppo dei temi salienti per il comparto, attraverso un costante confronto tra territorio e stakeholders (locali nazionali ed internazionali), secondo una logica di condivisione comunitaria, per affrontare sotto il profilo tecnico, scientifico e pratico elementi di interesse generale e specifico per il territorio e per il contesto socio-economico del FLAG.

A titolo esemplificativo, le principali attività dall'intervento sono le seguenti:

- ⌘ riunioni, convegni, seminari, conferenze, *workshop*
- ⌘ *show-cooking* e degustazione di prodotti ittici
- ⌘ percorsi del gusto (stand promozionali del prodotto ittico)
- ⌘ convegni e seminari;
- ⌘ indagini, studi e ricerche;

All'interno di questa azione sono previste due macro-iniziative itineranti sul territorio del FLAG Approdo di Ulisse una per l'annualità 2020 e una per l'annualità 2021.

Tali iniziative saranno rivolte a temi di interesse generale della piccola pesca costiera artigianale e al comparto ittico in generale ed avranno l'ambizione di far diventare il territorio del FLAG il centro del dibattito regionale, nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche individuate.

Le iniziative in coerenza con gli Ambiti Tematici della Strategia di Sviluppo Locale e in modo complementare alle azioni di cooperazione previste (Mis. 4.64 PO FEMAP) consentiranno di amplificare e massimizzare i risultati attesi e gli obiettivi della SSL del FLAG Approdo di Ulisse.

L'intervento "A Mare Nostrum", sarà attuato direttamente dal FLAG ed il **Budget previsto è di € 100.000,00**. All'interno di questo intervento sono previste anche le risorse per la "struttura di progetto" che sarà impegnata a seguire la realizzazione di tutta l'azione e quindi anche dell'organizzazione della "Partecipazione fiere" e la realizzazione degli "Eventi di promo valorizzazione, di informazione e divulgazione territoriale".

B) Partecipazione a Fiere

Nell'ottica di promuovere i prodotti del mare e sostenere il settore della pesca, anche attraverso l'incentivazione di nuovi flussi commerciali, specialmente in ambito Europeo, il FLAG intende favorire la partecipazione delle aziende del comparto ittico locale e delle altre imprese dei prodotti tipici a marchio ad un numero selezionato di fiere di settore.

Il FLAG Approdo di Ulisse attraverso questo intervento ha selezionato le fiere incrociando l'interesse degli operatori locali con la strategia di promozione attuata dalla Regione Campania, con l'intento di raggiungere significativi vantaggi organizzativi, economici e di visibilità. La partecipazione a fiere del settore ittico e del più ampio comparto agroalimentare ha l'obiettivo di dare un'immagine forte ed integrata di un territorio che punta sulla cultura del mare e del territorio come risorsa per lo sviluppo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza alimentare, della tracciabilità, della certificazione della qualità e dei metodi di trasformazione rispettosi dell'ambiente.

In tali contesti il territorio e gli operatori che in esso operano avranno la possibilità di avviare nuovi contatti commerciali, stipulare nuovi accordi con altre imprese a livello nazionale e internazionale, valorizzare le produzioni locali, identificare nuove opportunità di vendita sui mercati di riferimento e di sviluppare attività promozionali in grado di garantire l'accesso dei prodotti in nuovi canali commerciali. Inoltre l'obiettivo del FLAG è quello di rafforzare il legame tra le realtà economiche e produttive con il tema identitario, dove attraverso l'organizzazione di incontri ed il racconto dei prodotti sarà possibile proporre il territorio, la sua storia e la sua cultura. Questo storytelling consentirà agli operatori locali di approcciare in modo più forte i *buyers* nazionali ed internazionali e quindi di agevolare scambi e trattative commerciali in un contesto altamente professionale, senza tuttavia trascurare la modalità degli incontri business-to consumer (b2c) e l'interazione con il consumatore finale.



Tale intervento consentirà di tenere accesi i riflettori sul territorio e l'economia ittica del FLAG, favorendo opportunità di business e di internazionalizzazione per le imprese del comparto.

In particolare, al fine di ottimizzare le risorse disponibili, la partecipazione alle fiere sarà organizzata in modo coordinato con le iniziative programmate dalla Delibera della Giunta Regionale n. 546 del 04/09/2018 PO FEAMP 2014-2020. Mis. 5.68 "Approvazione del Programma Regionale di promozione e comunicazione della pesca e dell'acquacoltura" e con quelle finanziate nel quadro del Piano fieristico del comparto agricoltura e agroalimentare regionale, adottato con Delibera di G. R. n. 398 del 04/07/2017. Nello specifico prevede la partecipazione alle seguenti fiere:

✂ **Merano wine Festival – Culinaria 2019**, manifestazione che si tiene a Merano (Merano Wine Festival dal 8 al 12 Novembre Merano 2019), anticipata e lanciata da una due giorni Milanese (Milano WineWeek dal 10/11 Ottobre 2019) ripropone la sua identità di eccellenza del mondo del vino e della gastronomia come luogo delle eccellenze del made in Italy e non solo. Un ristretto numero di aziende del mondo del vino e delle produzioni agroalimentari selezionati per la tipicità e qualità, a testimonianza di territori di pregio dell'Italia, danno vita ad un evento di prestigio nazionale ed internazionale, meta di migliaia di visitatori, operatori del settore, giornalisti e social web. Una formula che vuole proporre una vasta serie di prodotti che rappresentano il meglio del vino e del cibo sempre distinte per le loro denominazioni di origine, garanzia di qualità ed unicità dei prodotti e delle lavorazioni che li contraddistinguono.

In sinergia con la Regione Campania, nell'ambito del Piano fieristico del comparto agricoltura e agroalimentare regionale, il territorio del FLAG Approdo di Ulisse si proporrà nel contesto della "Gourmet Arena" di Merano con il Tema: "Mare e Vino".

Infatti, la Costiera Amalfitana, la Penisola Sorrentina e l'isola di Capri oltre alle bellezze naturalistiche che regala il mare, oramai si caratterizza anche per la bontà di prodotti di eccellenza e riconosciuti nel mondo ed altri che si stanno affacciando nella cucina stellata. In questo contesto di grande qualità il FLAG si racconterà alla stampa specializzata ed ai Buyers con dei momenti dedicati e degli approfondimenti sui prodotti della pesca e dell'entroterra.

Programma e servizi di massima:

- Milano WineWeek, due giorni dedicati al vino e cibo per avvicinare le imprese e i partner al Merano WineFestival. Conferenza stampa di presentazione a Milano presso "Spazio Campania". Disposizione di due tavoli espositivi (2 x 1,5 x 2 tavoli) completi di tovagliato se segnaposto.

- Merano WineFestival, Spazio cucina disponibile per n° 2 show cooking al giorno per la durata del Festival (per un totale di 6 show cooking). Spazio Backstage per i servizi di supporto alla cucina e ospitata di chef di valore assoluto; Una pagina di pubblicità nel catalogo del Merano Wine Festival; Big Print stampa con l'immagine dei territori con la riproduzione dei loghi istituzionali.

Comunicazione attraverso i media e i social media; Tavolo espositivo (2 mt x 1,5) per l'installazione di un "terzigno" della colatura di alici ed i limoni (Sfusato amalfitano e Sorrento) posizionato nella sala Kursaal in occasione della cena di gala; Seminario degustazione dedicato esclusivamente alla stampa con la conduzione di un giornalista del settore gastronomico e con la preparazione di alcuni finger food dedicati al territorio del FLAG, tra cui la colatura di alici, al tonno rosso, pesce azzurro. Inoltre, considerando il tema del Wine Festival 2019 dedicato alla "Sostenibilità", ci saranno alcuni aspetti istituzionali dedicati alle iniziative culturali, sociali ed economiche dei territori, incentrate a questo tema.

✂ **Fish International & Seafood Europe – Internationale Fachmesse für Meresfrüchte, Fischverarbeitung und Fischvermarktung**: l'importante fiera biennale riservata agli operatori specializzati che si tiene a Brema (Germania - dal 09/02 all'11/02/2020) e riguarda i seguenti settori: lavorazione del pesce, prodotti ittici, surgelati, conserve, refrigerazione, macchine per l'imballaggio,



attrezzatura per la pesca. In sinergia con la Regione Campania che nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020. Mis. 5.68 "Programma Regionale di promozione e comunicazione della pesca e dell'acquacoltura" organizza nell'area espositiva della fiera uno stand istituzionale promozionale del prodotto ittico campano, il FLAG concorrerà alla partecipazione delle imprese partecipanti (micro e PMI) del comparto pesca, favorendo, in particolare, la partecipazione degli operatori locali della pesca costiera artigianale e della trasformazione.. In questo contesto il FLAG Approdo di Ulisse si farà promotore di una duplice azione:

- di animazione territoriale per stimolare al massimo l'adesione degli operatori locali a condividere l'iniziativa della Regione;
- di realizzazione di un momento di riflessione sul comparto ittico e sui temi legati alle produzioni di eccellenza del territorio con l'organizzazione di un seminario degustazione dedicato prioritariamente alla stampa ed a buyers selezionati, con la preparazione di alcuni finger food dedicati al territorio del FLAG per consentire agli operatori di avviare nuovi contatti commerciali, stipulare nuovi accordi con altre imprese a livello nazionale e internazionale, promuovere e valorizzare la produzione regionale e identificare nuove opportunità di vendita sui mercati di riferimento, e di sviluppo di attività promozionali in grado di garantire l'accesso dei prodotti in nuovi canali commerciali.

✂ **Seafood Expo Global/Seafood Processing Global** (ex *European Seafood Exposition/Seafood Processing Europe*): si tiene a Bruxelles (dal 21 al 23 Aprile 2020) e costituisce la più importante fiera del mondo per il settore ittico. In sinergia con la Regione Campania che nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020. Mis. 5.68 "Programma Regionale di promozione e comunicazione della pesca e dell'acquacoltura" che organizza nell'area espositiva della fiera uno stand istituzionale promozionale del prodotto ittico campano, il FLAG concorrerà alla partecipazione delle imprese partecipanti (micro e PMI) del comparto pesca, favorendo, in particolare, la partecipazione degli operatori locali della pesca costiera artigianale e della trasformazione. In questo contesto il FLAG Approdo di Ulisse si farà promotore di una duplice azione:

- di animazione territoriale per stimolare al massimo l'adesione degli operatori locali a condividere l'iniziativa della Regione;
- di realizzazione di un momento di riflessione sul comparto ittico e sui temi legati alle produzioni di eccellenza del territorio con l'organizzazione di un seminario degustazione dedicato prioritariamente alla stampa ed a buyers selezionati, con la preparazione di alcuni finger food dedicati al territorio del FLAG per consentire agli operatori di avviare nuovi contatti commerciali, stipulare nuovi accordi con altre imprese a livello nazionale e internazionale, promuovere e valorizzare la produzione regionale e identificare nuove opportunità di vendita sui mercati di riferimento, e di sviluppo di attività promozionali in grado di garantire l'accesso dei prodotti in nuovi canali commerciali.

✂ **SIAL 2020** l'importante fiera biennale riservata agli operatori specializzati che si tiene a Parigi (dal 18 al 22 Ottobre 2020) Il FLAG Approdo di Ulisse - nel quadro del Piano fieristico del comparto agricoltura e agroalimentare regionale, adottato con Delibera di G. R. n. 398 del 04/07/2017 - si propone di realizzare un momento di riflessione sul tema dei prodotti a marchio e sui prodotti identitari del territorio in un'ottica di valorizzazione della Dieta Mediterranea patrimonio immateriale Unesco. Nella cornice di uno degli eventi del settore più importanti d'Europa il comparto ittico e le produzioni di eccellenza del territorio saranno al centro della scena con un'azione complementare realizzata dal FLAG attraverso l'organizzazione di una degustazione dedicata prioritariamente alla stampa e ad alcuni Buyers selezionati con la preparazione di alcuni finger food e ricette tipiche dedicate al territorio del FLAG



(colatura di alici, al tonno rosso, pesce azzurro, il limone, l'olio). Questi momenti consentiranno agli operatori, anche grazie alla sinergia con la Regione Campania, di raccontare un territorio straordinario (la costiera Amalfitana, la penisola Sorrentina e l'isola di Capri) che oltre alle bellezze naturalistiche oramai si caratterizza anche per la bontà di prodotti di eccellenza e riconosciuti nel mondo. In questo contesto, attraverso la realizzazione di un momento dedicato al binomio territorio/prodotti con la stampa specializzata e con i buyers, gli operatori potranno avviare nuovi contatti commerciali e contestualmente si consoliderà un'azione di valorizzazione delle produzioni locali e quindi di sviluppare un'attività promozionale integrata

L'intervento B) partecipazione a Fiere sarà attuato direttamente dal FLAG ed il **Budget previsto è di € 60.000,00.**

C) Eventi di promo valorizzazione, di informazione e divulgazione

Questo Intervento punta valorizzare l'immagine dell'economia ittica, delle tradizioni marinare e produttive del territorio del FLAG Approdo di Ulisse, potenziando il legame tra ambiente (marino e costiero), capitale culturale/tradizionale, operatori della pesca costiera, consumo consapevole della risorsa ittica e comunità locale attraverso una serie di attività:

- la realizzazione di eventi indirizzati alla promozione e valorizzazione dei borghi marinari e delle tradizioni legate alla cultura dei territori costieri del FLAG;
- la realizzazione di iniziative di promozione ed informazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura rivolta ai consumatori e con il coinvolgimento, in primis, dei giovani in età scolare;
- la realizzazione di eventi culturali, artistici e promozionali legati al tema della pesca e del mare, rivolti al pubblico in generale che prevedano il coinvolgimento attivo degli operatori della piccola pesca costiera artigianale del FLAG.

Tali obiettivi sono necessariamente connessi ai temi della tutela e salvaguardia della risorsa mare e dell'ambiente anche attraverso azioni che sostengano la lotta alle forme di pesca illegale.

Ciò al fine di rafforzare la visibilità, la credibilità e l'immagine del territorio attraverso il concetto della pesca come attività economica, mettendo in rilievo lo sforzo di maturazione che la piccola pesca artigianale sta facendo per uscire dalla marginalità e di porsi come un settore capace di valorizzare il legame con le tradizioni marinare dei borghi, delle attività artigianali ed identitarie del territorio del FLAG.

Gli eventi di promo valorizzazione, di informazione e divulgazione sono rivolti esclusivamente alla Comunità locale ed ai turisti del territorio FLAG. Questo intervento sarà attuato direttamente dai 22 Comuni attraverso l'adesione ad una manifestazione d'interesse che sarà avviata dopo l'approvazione preliminare dell'azione da parte della Regione Campania. Tale manifestazione di interesse, corredata dallo schema progettuale predisposto dall'OI per le azioni a titolarità, sarà verificata dal Flag (coerenza con la scheda di misura) e sottoposta alla Regione prima della stipula della Convenzione e l'avvio delle attività. Per tali iniziative il FLAG non anticiperà le risorse ai Comuni, ma provvederà a rimborsarli dietro la presentazione della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute e coerenti con il quadro normativo corrente e con le regole stabilite dalle misure di riferimento del PO FEAMP Campania 2014/2020. **Il Budget previsto per questo intervento è di € 200.000,00** ed eventuali economie che dovessero manifestarsi, saranno prioritariamente spostate sull'intervento B dell'azione.

STRUTTURA DI PROGETTO	RUOLO	PROFILI PROFESSIONALI DEL GRUPPO DI LAVORO	N°	GIORNATE
Coordinamento	Coordinamento generale	con esperienza in coordinamento e rendicontazioni di attività progettuali a valere sulle risorse comunitarie	1	50
Gruppi di lavoro	Esperto junior	con esperienza professionale nei settori specifici di organizzazione e gestione di eventi	1	30
	Consulente junior o Animatore	con esperienza nell'organizzazione e nella gestione di eventi turistici e di partecipazione a fiere	1 o +	80
	Consulente junior o Animatore	Supporto nell'organizzazione e nel lavoro di assistenza agli operatori ed agli Enti locali per la preparazione della documentazione, supporto attività di organizzazione di eventi ed animazione.	1 o +	60

7. CRONOPROGRAMMA (Da Luglio 2019 a Luglio 2021)

ATTIVITA' ORIZZONTALI																										
Attività/Periodo	L19	A	S	O	N	D	G 20	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G 21	F	M	A	M	G	L	
Definizione obiettivi, destinatari, metodi, strumenti, attività	x	x																								
Organizzazione delle risorse umane per l'espletamento delle attività	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Elaborazione del cronoprogramma dettagliato delle attività	x	x	x				x												x							
INTERVENTO A																										
Attività/Periodo	L19	A	S	O	N	D	G 20	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G 21	F	M	A	M	G	L	
Pianificazione Intervento A	x	x	x	x					x	x	x		x		x						x	x	x			
Svolgimento incontro di presentazione del progetto Amare nostrum			x										x													
Iniziativa Amare nostrum				x											x	x										
INTERVENTO B																										
Attività/Periodo	L19	A	S	O	N	D	G 20	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G 21	F	M	A	M	G	L	
Pianificazione Intervento B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x										
Merano Wine Festival e Wine Week				x	x																					
Fish International & Seafood Europe								x																		
Seafood Expo Global/Seafood Processing Global										x																
SIAL 2020																	x									

INTERVENTO C																										
Attività/Periodo	L19	A	S	O	N	D	G 20	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G 21	F	M	A	M	G	L	
Definizione e scadenze Avviso pubblico e programma Intervento C	x		x		x				x			x			x											
Svolgimento eventi azione C	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x		

8. RISULTATI ATTESI

La realizzazione dell'azione proposta favorirà una serie di obiettivi:

a) Migliorare e rafforzare l'immagine del settore ittico del FLAG, valorizzando i seguenti aspetti:

- il legame tra ambiente (marino e costiero) e settore ittico;
- il rapporto tra prodotti ittici e comunità/borghi dei pescatori;
- il legame tra territori costieri e prodotto ittico;
- il rapporto fiduciario tra produttore e consumatore;
- la relazione tra Dieta Mediterranea e prodotti ittici;
- il legame tra usi, tradizioni-costumi e settore ittico.

b) Favorire la valorizzazione dei prodotti ittici di qualità, del prodotto fresco e dei prodotti dell'acquacoltura, con particolare riguardo:

- alle principali specie locali;
- al pesce azzurro e alle specie ittiche cosiddette eccedentarie o sottoutilizzate che di norma sono rigettate in mare o che non rivestono grande interesse commerciale;
- ai prodotti ottenuti con metodi ad impatto ambientale ridotto e fortemente legati alla cultura ed alle tradizioni dei luoghi.

c) Migliorare e rafforzare l'immagine dei borghi marinari e prodotti di eccellenza della pesca potenziando le attività di informazione e sensibilizzazione verso i consumatori di tutte le età, facendo leva sui seguenti aspetti:

- caratteristiche storiche ed identitarie dei borghi marinari;
- tradizioni e peculiarità culturali del folklore e dell'enogastronomia legate al mare;
- stagionalità del prodotto ittico locale;
- consumo consapevole e sostenibilità ambientale.

d) Sensibilizzare l'opinione pubblica in generale e, in particolare, i pescatori sull'importanza del rispetto delle specie protette (di cui alla lett. B)), comma 1, dell'art. 68 del Reg. (UE) n. 508/2014;

e) Informare e contribuire a consolidare la lotta contro le forme illegali di pesca;

f) Informare e promuovere le attività imprenditoriali nei settori complementari quali, ad esempio, il pesca-turismo, valorizzazione degli assets sociali, economici, occupazionali, culturali ecc. dell'economia ittica;

g) promuovere e valorizzare la valenza identitaria e culturale dei borghi marinari e dei prodotti ittici presso le giovani generazioni e le comunità locali.

h) Promuovere ad un pubblico qualificato le filiere produttive locali – e le imprese che vi operano – attraverso la chiave di lettura prodotto/territorio mediante la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali.

La conoscenza e quindi di pesce "povero" di stagione, della taglia adulta del pesce proveniente dalla piccola pesca artigianale con un aumento del reddito degli addetti nonché si creerà un rapporto di attenzione all'acquisto sostenibile da parte dei consumatori.

9. QUADRO ECONOMICO

Azione A - Amare nostrum				
Voci di costo unitarie	unità	netto	Iva	Totale
Struttura progettuale - personale	//	38.000 €	//	38.000 €
Eventi apertura programma (2019/2020)	2	3000	660 €	3.660,00 €
incontri di degustazione informata con i giornalisti e stakeholders	4	6.000 €	1.320 €	7.320,00 €
cooking show e degustazioni guidate	4	6.000 €	1.320 €	7.320,00 €
Hostess e steward	//	4.000,00 €	880 €	4.880,00 €
Ospitalità e Logistica eventi	//	2.000 €	440 €	2.440,00 €
Kit promozionale (Flyer programma + shopper+ cartella)	2	3.000 €	660 €	3.660,00 €
Depliant inizitive	2	3.000 €	660 €	3.660,00 €
Materiale allestimento sale eventi	2	4.500 €	990 €	5.490,00 €
Video infografica, dirette steaming e contenuti video	//	3.000 €	660 €	3.660,00 €
Pianificazione media	//	5.000 €	1.100 €	6.100,00 €
Ufficio stampa	//	3.000,00 €	660 €	3.660,00 €
Social media strategy	//	4.500,00 €	990 €	5.490,00 €
Spese generali	//	4.660 €	//	4.660 €
<i>SUB - TOTALE AZIONE A</i>	<i>//</i>	<i>€ 89.660,00</i>	<i>€ 10.340,00</i>	<i>€ 100.000,00</i>
Azione B - Fiere ed eventi				
Merano Wine festival e Culinaria (WineWeek Milano) 2019				
Voci di costo		netto	Iva	Totale
proposta Ente organizzatore (Descrizione servizi par. 6 "Articolazione")		21.500 €	4.730 €	26.230 €
spese di viaggio e trasferta		2.500 €		2.500 €
spese generali		870 €		870 €
<i>SUB TOTALE</i>		<i>24.870 €</i>	<i>4.730 €</i>	<i>29.600 €</i>
Merano Wine festival e Culinaria 2019				

Fish International & Seafood Europe				
Voci di costo		netto	Iva	Totale
partecipazione evento (Descrizione servizi par. 6 "Articolazione")		5.000 €	1.100 €	6.100 €
spese di viaggio e trasferta (a forfait)		2500 €		2500 €
spese generali (a forfait)		920 €		920 €
SUB TOTALE Fish International & Seafood Europe		8.420 €	1.100 €	9.520 €
Seafood Expo Global/Seafood Processing Global				
Voci di costo		netto	Iva	Totale
partecipazione evento (descrizione servizi par. 6 "Articolazione")		5.000 €	1.100 €	6.100 €
spese di viaggio e trasferta (a forfait)		2500 €		2500 €
spese generali (a forfait)		980 €		980 €
SUB TOTALE Seafood Expo Global/Seafood Processing Global		8.480 €	1.100 €	9.580 €
SIAL 2020				
Voci di costo		netto	Iva	Totale
partecipazione evento (Descrizione servizi par. 6 "Articolazione")		6.000 €	1.320 €	7.320 €
spese di viaggio e trasferta (a forfait)		3.000 €		3.000 €
spese generali (a forfait)		980 €		980 €
SUB TOTALE SIAL 2020		9.980 €	1.320 €	11.300 €
SUB - TOTALE AZIONE B		€ 51.596	€ 8.404	€ 60.000
Azione C - Eventi di promo valorizzazione, di informazione e divulgazione				
Voci di costo unitarie	unità	netto	Iva	Totale
Realizzazione di almeno 20 eventi legati alle tradizioni marinare ed ai prodotti del mare	A forfait	€ 200.000,00		200.000 €
SUB - TOTALE AZIONE C		€ 200.000	//	€ 200.000
TOTALE (AZIONE A+B+ C)		€ 341.256	€ 18.744	€ 360.000

10. LIVELLO DI PROGETTAZIONE DELL'OPERAZIONE¹

Indicare se trattasi di:

- Idea progetto
- Studio di fattibilità
- Progetto preliminare
- Progetto definitivo
- Progetto esecutivo**

11. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Data di inizio progetto	Luglio 2019
Data di fine progetto	Luglio 2021
Durata del Progetto (mesi)	24

Tempi di realizzazione Lavori ²						
Attività	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica						
Approvazione del progetto definitivo						
Approvazione del progetto esecutivo						
Procedure di gara per l'affidamento di lavori						
Aggiudicazione definitiva dei lavori						
Stipula del contratto						
Esecuzione del contratto						
Regolare esecuzione/Collauda opere						
Funzionalità / fruibilità dell'opera						

¹ Nel caso di Operazioni realizzate da Amministrazioni Pubbliche presenti nella compagine partenariale, dovrà essere fornita evidenza che la stesse siano presenti nel relativo **Programma triennale dei lavori pubblici** (per **investimenti materiali/lavori**), o nel **Programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi** (per **investimenti immateriali/beni e servizi**), ai sensi dell'art. 21, comma 8, del D.lgs. 50/2016

² La progettazione in materia di lavori pubblici si articola secondo tre livelli di successivi approfondimenti tecnici, conformemente a quanto previsto all'art. 23 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono **investimenti materiali/lavori** va allegata una relazione tecnica, firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG, con il computo metrico-estimativo dei costi previsti descritti nel dettaglio calcolati sulla base degli importi previsti dal Prezzario Regionale delle Opere Pubbliche della Regione Campania vigente al momento della presentazione. Per le categorie di lavori non riportate nel Prezzario Regionale sono ammissibili i c.d. "Nuovi Prezzi", che andranno indicati nel computo metrico con tale dicitura (in sigla "NP"). Ogni "Nuovo Prezzo" dovrà essere supportato da apposita perizia asseverata da un tecnico/progettista abilitato, controfirmata dal Legale Rappresentante del FLAG, attestante motivi e modalità della scelta nonché la congruità del nuovo prezzo determinato.



12. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L’AFFIDAMENTO E L’ESECUZIONE DELL’AZIONE

Gli interventi e le iniziative ai paragrafi 5 e 6 “descrizione degli interventi”, saranno attuati attraverso due diverse modalità:

- Gli interventi A) e B) con la modalità a “titolarità”, saranno attuati direttamente dal FLAG, attraverso l’acquisizione di beni e servizi, in applicazione del Codice dei contratti pubblici, in quanto il beneficiario, responsabile dell’avvio ed attuazione delle operazioni è il FLAG;
- l’intervento C) sarà attuato direttamente dagli Enti Locali del territorio FLAG. I Comuni per dovranno aderire ad una manifestazione di interesse (Allegata alla documentazione) pubblicata dal FLAG, che successivamente alla verifica di coerenza con la scheda di Misura e la SSL provvederà a disciplinare il rapporto attraverso la sottoscrizione di una Convenzione (Allegata alla documentazione).

Tempi di realizzazione per acquisizione Beni e servizi ³												
Attività	2018	2019	2020	2021	2022	2023						
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica												
Procedure di affidamento												
Aggiudicazione fornitura/prestazione												
Stipula del contratto												
Esecuzione fornitura/prestazione												
Collaudo e Certificato di regolare fornitura/prestazione												

13. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L’ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI⁴

La fornitura di beni e servizi sarà effettuata secondo le procedure semplificate di cui all’articolo 36 del Codice dei contratti pubblici, ivi compreso l’affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi enunciati dagli articoli 30, comma 1, (economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione). Per il personale impegnato – personale atipico e consulenze specialistiche – si ricorrerà alla selezione nel rispetto delle norme sul lavoro vigenti e attraverso l’utilizzo della short list dell’Ente.

³ La progettazione di servizi e forniture è articolata, di regola, in un unico livello, conformemente a quanto previsto all’art. 23 – Par. 14 e 15 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono investimenti immateriali o attività che comportano acquisizione di beni e servizi dovrà essere allegato il piano di attività ed un’analisi dei costi (consulenze, attrezzature, materiale informativo, convegni, eventi, etc.) firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG

⁴ Per gli affidamenti di importo inferiore alle soglie di cui all’art. 35 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii potranno essere utilizzate le procedure di cui all’art. 36 del medesimo D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii

14. QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO⁵

Spesa ammessa totale da Decreto di Concessione come indicato nella SSL approvata	di cui Contributo pubblico	di cui Finanziamenti privati
360.000,00	360.000,00	//

Previsione di spesa

Data di inizio progetto	Luglio 2019
Data di fine progetto	Luglio 2021
Durata del Progetto (mesi)	24

Attività	Costi per anno					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Attività orizzontali						
Definizione obiettivi, destinatari, metodi, strumenti, attività		4000				
Organizzazione delle risorse umane per l'espletamento delle attività		5000	15000	12000		
Elaborazione del cronoprogramma dettagliato delle attività		2000				
Intervento A						
Pianificazione Azione A		2000				
Svolgimento incontro di presentazione del progetto Amare nostrum		1000	1000	1000		
Realizzazione iniziative A Mare nostrum		19000	19000	19000		
Intervento B						
Merano Wine festival e Culinaria (WineWeek Milano) 2019		26500				
Fish International & Seafood Europe			10500			
Seafood Expo Global/Seafood Processing Global			10500			
SIAL			12500			
Intervento C						
Svolgimento eventi azione C		50000	110000	40000		

Questa ripartizione è puramente indicativa e potrà subire degli adeguamenti temporali, nell'ambito del quadro economico dell'azione (par.9) ed in funzione dell'ottimizzazione delle attività progettuali.

⁵ Determinazione della quota a carico del contributo pubblico: la spesa totale ammissibile viene ripartita tra quota a carico del contributo pubblico e cofinanziamento privato, qualora il progetto inserito nella SSL approvata preveda tale ripartizione.



15. EVENTUALE COFINANZIAMENTO PRIVATO⁶

nessuno

16. PROCEDURE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

Il FLAG verificherà l'efficacia e l'efficienza degli interventi realizzati nell'ambito dell'implementazione delle azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione effettuando un monitoraggio attraverso degli indicatori procedurali che misureranno l'avanzamento delle fasi realizzative dell'intervento attraverso:

Indicatori di tempo :

- Durata totale del progetto (verifica semestrale);
- Avanzamento del progetto (semestrale);
- Ritardo o (anticipo) delle attività consolidate con la data programmata (verifica trimestrale);
- Eventuali azione da intraprendere in casi di ritardo (subito dopo la verifica);

Indicatori di Rischio del progetto:

- Performance per il rispetto dei tempi. (per non incorrere in ritardi sul completamento del progetto).
- Performance per il rispetto costi (grado di efficienza dell'utilizzo delle risorse per non modificare il costo previsto).

indicatori fisici che esprimono in termini quantitativi i risultati concreti realizzati dalle azioni progettuali:

- numero eventi realizzati;
- numero di posti di lavoro mantenuti nel settore;
- numero di utenti raggiunti.

indicatori finanziari che monitorano l'avanzamento della spesa:

- Impegni;
- Pagamenti, rispetto al quadro finanziario, etc.;
- Costi programmati, in rapporto alle attività programmate realizzati alla data o in corso;
- Costo globale associate al tutte le attività alla fine del progetto

⁶ Indicare le azioni e le modalità operative previste per favorire la mobilitazione di risorse private, indicando il soggetto/i soggetti che copriranno la quota di cofinanziamento privato finalizzata alla realizzazione del progetto, nonché la specifica documentazione che attesti la capacità economica del/dei soggetto/i rispetto agli oneri finanziari cui è/sono obbligati ai fini dell'attuazione del progetto. Si specifica che, comunque, tutti i costi coperti da cofinanziamento privato andranno regolarmente rendicontati al termine delle attività, supportati dai necessari documenti giustificativi delle spese sostenute, come indentificati dalle disposizioni vigenti in materia

17. INDICATORI DELL'OPERAZIONE A LIVELLO LOCALE⁷

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo nella SSL approvata	Eventuale scostamento rispetto a quanto previsto
Indicatori di risultato			
Variazione del valore della prima vendita di servizi turistici attivati dagli operatori della pesca	migliaia €)	30.000	
Indicatori di realizzazione			
Numero di interventi su misure di campagne di comunicazione sui servizi turistici offerti dal settore pesca	Numero(N)	20	22
Indicatori di impatto			
Posti di lavoro creati (ETP)	Numero(N)	2	
Numero di imprese create	Numero(N)	1	
Numero utenti raggiunti	Numero(N)	200000	

⁷ Per ogni operazione a titolarità vanno riportate le descrizioni, le unità di misura e i risultati attesi come esplicitati nella SSL approvata (cfr. Par. 8 – Descrizione degli indicatori di risultato, di realizzazione, di impatto). In caso di scostamenti e/o variazioni/integrazioni vanno esplicitati i motivi e quantificati i nuovi valori