

Tipologia di intervento 16.7.1 Azione A Relazione finale Strategia di Sviluppo

1.1- Titolo

1.2 - Componenti dell'ATS

2. Ambito territoriale interessato

(Individuazione geografica ed elenco dei Comuni dell'area designata. Inserire Cartina dell'area d'intervento)

3. Breve descrizione della situazione socio economica del contesto di riferimento

16.000 caratteri, spazi inclusi ed escluse tabelle

4. Descrivere i principali elementi caratterizzanti il settore produttivo nel quale si vuole intervenire:

(mercato di riferimento (situazione attuale e trend), fattori di successo, principali competitor (fatturato e rispettive quote di mercato), target e posizionamento dei prodotti della filiera).

5. Evidenziare il sistema di relazioni tra i diversi soggetti del partenariato:

(ruoli, funzioni, competenze, responsabilità, ecc.)

6. Analisi SWOT

(descrivere i Punti di Forza (PF) del territorio interessato, di debolezza (PD), le opportunità (O) e le Minacce (M))

Cod.	Punti forza (PF)	Cod.	Punti di debolezza (PD)
	Descrizione		Descrizione
PF01		PD01	
PF02		PD02	
PF n		PD n	
Cod.	Opportunità (O)	Cod.	Minacce (M)
	Descrizione		Descrizione
O01		M01	
O02		M02	
O0 n		M n	

7. Illustrare i Fabbisogni emersi (FB)

FB cod.	FB Descrizione	Elementi della SWOT correlati Riferimento a PF, PD, O, M
FB01		
FB02		
FB03		
FB n		

Sulla base dell'analisi di contesto e della mappa dei punti di forza (PF), di debolezza (PD), delle minacce (M) e delle opportunità (O) che caratterizzano l'Ambito territoriale designato, vanno indicati i fabbisogni (FB) codificandoli, accompagnandoli con una breve descrizione ed evidenziando la relazione con i PF, PD, O, M che li originano.

8. Strategia di sviluppo

8.1 Descrizione degli obiettivi generali

(Presentazione di dettaglio degli obiettivi della strategia, corredata da indicazioni qualitative e quantitative relative alle realizzazioni e ai risultati attesi (es. in termini territoriali, occupazionali, operativi, di mercato, di area geografica di sbocco, ecc., e ai relativi termini temporali per il raggiungimento) Max 9.000 caratteri, spazi inclusi)

La strategia di sviluppo da proporre per l'Azione B, illustrata sulla base dell'analisi SWOT e dei fabbisogni emersi, va descritta mettendo in evidenza le correlazioni tra fabbisogni emersi, obiettivi generali (sezione 8.1), obiettivi specifici, (sezione 8.2) ed eventuali obiettivi trasversali (sezione 8.3).

La strategia deve puntare alla creazione di occupazione e alla valorizzazione di risorse locali, incentivando attività produttive sostenibili sotto il profilo ambientale ed economico.

8.2. Obiettivi specifici della strategia

Obiettivi generali Cod.	Obiettivi specifici Cod./definizione	FB correlati cod.
O.G.	1.1	
	1.2	
	2.1	
	3.1	
	3.2	

8.3 Eventuali Obiettivi trasversali

1	
2	
3	
n	

La strategia, in coerenza con le peculiarità del territorio di riferimento, può determinare interazioni positive sul territorio.

9. Piano di Azione

9.1 Descrizione delle operazioni da attivare nell'Azione B

Max 9.000 caratteri, spazi inclusi

9.2. Tipologie di intervento

Obiettivi generali Cod.	Ob specifico Cod.	Tipologia Intervento del PSR 2014-2020
O.G.	1.1	
	1.2	
	1.3	

Le tipologie di intervento che si intendono attivare vanno individuate tra quelle possibili elencate nelle disposizioni attuative della t.i. 16.7.1 Azione A.



9.3 Previsione di utilizzo delle risorse finanziarie per gli investimenti limitatamente agli importi approvati con DGR

Tipologia di Intervento del PSR 2014-2020 cod.	Azione cod.	Spesa (€)	Contributo pubblico (€)

10 Modalità di individuazione dei soggetti pubblici e privati intenzionati a partecipare all'Azione B (Evidenziare le modalità di selezione dei partner pubblici e privati e le modalità organizzative del formando partenariato locale)

La compilazione di questo campo è facoltativa e va implementata esclusivamente nel caso in cui l'ATS abbia già posto in essere la selezione dei soggetti pubblici e privati che intendono partecipare alla realizzazione degli investimenti (Azione B).

LUOGO, DATA

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE