**ALLEGATO MODULISTICA**

A) Riepilogo del progetto

B) Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa

B) bis Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa

C) Antimafia

D) Dichiarazione che il progetto non contiene azioni già oggetto di contributo

E) Dichiarazione per richiesta contributo, tipologia di progetto, paese Terzo

E) *Bis* Dichiarazione dei diversi soggetti partecipanti al progetto e contributo richiesto

E) *Ter* Tabella dei soggetti proponenti e soggetti partecipanti con indicazione della spesa

F) Modello di domanda

G) Criteri di Priorità - Progetti regionali

H) Criteri di priorità - Progetti multiregionali

I) Tabella Azioni, sub azioni, costi

L) Richiesta di variante

M) Tabella Area Geografica omogenea, Paese Terzo, Mercato del paese Terzo e mercato Emergente

N) Tabella Riassuntiva Soggetti beneficiari con l’indicazione dei costi

**ALLEGATO A**

**Riepilogo del progetto**

**SOGGETTO PROPONENTE[[1]](#footnote-1)**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazionale** | **Si** | **No** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Regionale[[2]](#footnote-2)** |  |

|  |
| --- |
| **Multiregionale[[3]](#footnote-3)** |
| Regione o Provincia Autonomacapofila: |
| Regioni o Province Autonome coinvolte: |

**AZIONI DEL PROGETTO E PAESE TERZO TARGET**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annualità 2017/2018** | | | | | |
| **AZIONI** | **SUB AZIONI** | **AREA GEOGRAFICA OMOGENEA** | **PAESE TERZO** | **MERCATO DEL PAESE TERZO** | **COSTO TOTALE PER SUB AZIONE** |
| 1. ***Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità*** | A1 |  |  |  |  |
| A2 |  |  |  |  |
| A3 |  |  |  |  |
| A4 |  |  |  |  |
| A5 |  |  |  |  |
| A6 |  |  |  |  |
| 1. ***Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale*** | B1 |  |  |  |  |
| B2 |  |  |  |  |
| B3 |  |  |  |  |
| B4 |  |  |  |  |
| B5 |  |  |  |  |
| 1. ***Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione*** | C1 |  |  |  |  |
| C2 |  |  |  |  |
| C3 |  |  |  |  |
| C4 |  |  |  |  |
| C5 |  |  |  |  |
| C6 |  |  |  |  |
| 1. ***Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione*** | D1 |  |  |  |  |
| **COSTO TOTALE DELLE AZIONI** | |  |  |  |  |

**QUADRO FINANZIARIO GENERALE DEL PROGETTO**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Annualità 2017/2018** | | |
|  | | |
| **Totale progetto (EUR)** | **Contributo comunitario (EUR)** | **Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR)** |
|  |  |  |

**ALLEGATO B**[[4]](#footnote-4) **(Dichiarazione sostituiva di certificazione amministrativa e finanziaria)**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. rep.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ autorizzato a rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000*

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**Paragrafo 1** – **DATI GENERALI**

**DICHIARA**

Dati identificativi del soggetto:

1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**forma giuridica** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 **sede legale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3 **sede operativa** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5 **telefono** **e fax** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.8 **codice fiscale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.9 **partita I.V.A**. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.10 **n. iscrizione al registro imprese** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **presso la C.C.I.A.A. di** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Data iscrizione**: \_\_/\_\_/\_\_\_

1.11 **Estremi dell’atto di costituzione:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.12 **Capitale sociale:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.13 **Durata della società:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.14 **Iscritta all’Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO

1.15 **Oggetto sociale**: (*sintetica descrizione*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Paragrafo 2[[5]](#footnote-5)**

**DICHIARA**

1. che è in regola con l’assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
2. che rispetta le norme dell’ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
3. che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
4. che non è considerata in difficoltà ai sensi dell’articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
5. che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
6. che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all’art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all’art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
7. che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un’organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all’art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
8. che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell’art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
9. che non è pendente alcun procedimento per l’applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all’art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall’art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell’art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all’autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall’art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
10. che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall’atto costitutivo del soggetto partecipante;
11. che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
12. che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
13. che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
14. che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall’art. 17 della legge 55/1990;
15. di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell’art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
16. di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all’erario, ai sensi dell’art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
17. che nell’anno antecedente la data di pubblicazione dell’avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
18. che non ha commesso grave negligenza o malafede nell’esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
19. che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell’ultimo triennio;
20. che non ha in corso di realizzazione nell’anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
21. che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
22. che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
23. che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
24. di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell’avviso e nei relativi allegati;
25. di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell’espletamento delle procedure connesse all’istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
26. che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
27. che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
28. di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

**Paragrafo 3**

**DICHIARA CHE[[6]](#footnote-6)**

* **Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
* **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
* *Contribuzione pubblica pari al 49%*
* *Contribuzione pubblica pari al 48%*
* *Contribuzione pubblica pari al 47%*
* *Contribuzione pubblica pari al 46%*
* *Contribuzione pubblica pari al 45%*
* *Contribuzione pubblica pari al 44%*
* *Contribuzione pubblica pari al 43%*
* *Contribuzione pubblica pari al 42%*
* *Contribuzione pubblica pari al 41%*
* *Contribuzione pubblica pari al 40%*
* **Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente****vini di propria produzione**
* *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%*
* *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%*
* *percentuale pari o superiore al 90,1%*
* **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
* **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.*
* *100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |

* **Il progetto riguarda esclusivamente****vini a denominazione d’origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
* **Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**
* **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
* *100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Mercato emergente*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |

* **Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari**
* *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
* *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
* *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
* *Percentuale compresa superiore all’80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Codice azione*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |

**Paragrafo 4**

**DICHIARA**

**4.1 Classi di ammissibilità**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Classi di ammissibilità** | **Valori in hl di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione** | **Contributo massimo richiedibile** |
| *1* | fino a 375 hl | **€ 100.000,00** |
| *2* | da 375,01 hl a 1.125 hl | **€ 125.000,00** |
| *3* | da 1.125,01 hl a 3.750 hl | **€ 150.000,00** |
| *4* | da 3.750,01 hl a 7.500 hl | **€ 200.000,00** |
| *5* | da 7.500,01 hl a 18.750 hl | **€ 250.000,00** |
| *6* | da 18.750,01 hl a 26.250 hl | **€ 350.000,00** |
| *7* | da 26.250,01 hl a 37.500 hl | **€ 500.000,00** |
| *8* | da 37.500,01 hl a 56.250 hl | **€ 1.000.000,00** |
| *9* | da 56.250,01 hl a 82.500 hl | **€ 1.500.000,00** |
| *10* | da 82.500,01 hl a 112.500 hl | **€ 2.000.000,00** |
| *11* | da 112.500,01 hl a 150.00 hl | **€ 2.500.000,00** |
| *12* | oltre 150.000,01 hl | **€ 3.000.000,00** |

Classe[[7]](#footnote-7)…

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione[[8]](#footnote-8) …

**4.2 Capacità finanziarie[[9]](#footnote-9)**

*Fatturato globale anno[[10]](#footnote-10)*: …….

*Fatturato globale anno*: ……

*Fatturato globale anno*: ………

***Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari: ………..***

**4.3 Numero dipendenti degli ultimi 3 esercizi finanziari[[11]](#footnote-11)**

*Anno[[12]](#footnote-12) 201..*: ………

*Anno 201..*: ………

*Anno 201*..: ………

**4.4 Capacità tecnica**

Descrizione esaustiva delle esperienze maturate, nell’ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente o dall’eventuale soggetto mandatario selezionato.[[13]](#footnote-13)

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell‘ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*TIMBRO*

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Alla presente deve essere allegata* *copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell’art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATO B bis**[[14]](#footnote-14) **(Dichiarazione sostituiva di certificazione amministrativa e finanziaria)**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. rep.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ autorizzato a rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000*

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**Paragrafo 1**

**DICHIARA**

Dati identificativi del soggetto:

1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **forma giuridica** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 **sede legale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3 **sede operativa** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5 **telefono** **e fax** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.8 **codice fiscale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.9 **partita I.V.A**. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.10 **n. iscrizione al registro imprese** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **presso la C.C.I.A.A. di** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Data iscrizione**: \_\_/\_\_/\_\_\_

1.11 **Estremi dell’atto di costituzione:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.12 **Capitale sociale:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.13 **Durata della società:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.14 **Iscritta all’Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO

1.15 **Oggetto sociale**: (*sintetica descrizione*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Paragrafo 2[[15]](#footnote-15)**

**DICHIARA**

1. che è in regola con l’assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
2. che rispetta le norme dell’ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
3. che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
4. che non è considerata in difficoltà ai sensi dell’articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
5. che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
6. che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all’art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all’art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
7. che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un’organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all’art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
8. che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell’art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale.
9. che non è pendente alcun procedimento per l’applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all’art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall’art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell’art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all’autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall’art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
10. che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall’atto costitutivo del soggetto partecipante;
11. che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
12. che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
13. che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
14. che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall’art. 17 della legge 55/1990;
15. di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell’art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
16. di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all’erario, ai sensi dell’art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
17. che nell’anno antecedente la data di pubblicazione dell’avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
18. che non ha commesso grave negligenza o malafede nell’esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
19. che non ha in corso di realizzazione nell’anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
20. che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
21. che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
22. che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
23. di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell’avviso e nei relativi allegati;
24. di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell’espletamento delle procedure connesse all’istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
25. che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
26. che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
27. di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto
28. di impegnarsi a costituirsi formalmente in Rete di impresa o ATI o ATS (qualora non ancora costituita) prima della stipula del contratto con Agea.

**Paragrafo 3**

**DICHIARA CHE[[16]](#footnote-16)**

* **Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
* **Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese:**
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 10% dell’importo totale del progetto.*
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 15% dell’importo totale del progetto.*
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 20% dell’importo totale del progetto.*
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 25% dell’importo totale del progetto.*
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 30% dell’importo totale del progetto.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Dimensione aziendale (indicare se grande/media/piccola/micro)*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |
|  |  |  |

* **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
* *Contribuzione pubblica pari al 49%*
* *Contribuzione pubblica pari al 48%*
* *Contribuzione pubblica pari al 47%*
* *Contribuzione pubblica pari al 46%*
* *Contribuzione pubblica pari al 45%*
* *Contribuzione pubblica pari al 44%*
* *Contribuzione pubblica pari al 43%*
* *Contribuzione pubblica pari al 42%*
* *Contribuzione pubblica pari al 41%*
* *Contribuzione pubblica pari al 40%*
* **Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente****vini di propria produzione**
* *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%*
* *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%*
* *percentuale pari o superiore al 90,1%*
* **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
* **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.*
* *100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |

* **Il progetto riguarda esclusivamente****vini a denominazione d’origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
* **Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**
* **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
* *100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Mercato emergente*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |

* **Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari**
* *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
* *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
* *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
* *Percentuale compresa superiore all’80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ragione sociale e P.I.*** | ***Codice azione*** | ***Importo investito*** |
|  |  |  |

**Paragrafo 4**

**DICHIARA**

**4.1 Classi di ammissibilità**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Classi di ammissibilità** | **Valori di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione** | **Contributo massimo richiedibile** |
| *1* | fino a 375 hl | **€ 100.000,00** |
| *2* | da 375,01 hl a 1.125 hl | **€ 125.000,00** |
| *3* | da 1.125,01 hl a 3.750 hl | **€ 150.000,00** |
| *4* | da 3.750,01 hl a 7.500 hl | **€ 200.000,00** |
| *5* | da 7.500,01 hl a 18.750 hl | **€ 250.000,00** |
| *6* | da 18.750,01 hl a 26.250 hl | **€ 350.000,00** |
| *7* | da 26.250,01 hl a 37.500 hl | **€ 500.000,00** |
| *8* | da 37.500,01 hl a 56.250 hl | **€ 1.000.000,00** |
| *9* | da 56.250,01 hl a 82.500 hl | **€ 1.500.000,00** |
| *10* | da 82.500,01 hl a 112.500 hl | **€ 2.000.000,00** |
| *11* | da 112.500,01 hl a 150.00 hl | **€ 2.500.000,00** |
| *12* | oltre 150.000,01 hl | **€ 3.000.000,00** |

Classe[[17]](#footnote-17) …

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione[[18]](#footnote-18) …

**4.2 Capacità finanziarie**

*Fatturato globale anno[[19]](#footnote-19)*: …….

*Fatturato globale anno*: ……

*Fatturato globale anno*: ………

***Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari: ………..***

**4.3 Numero dipendenti degli ultimi 3 esercizi finanziari**

*Anno[[20]](#footnote-20) 201..*: ………

*Anno 201..*: ………

*Anno 201*..: ………

**4.4 Capacità tecnica**

Descrizione esaustiva delle esperienze, nell’ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente o dall’eventuale soggetto mandatario selezionato.[[21]](#footnote-21)

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell‘ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*TIMBRO*

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Alla presente deve essere allegata* *copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell’art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATO C**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione**

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n° \_\_\_ telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

che i seguenti soggetti ricoprono cariche sociali *(inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia)*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome e cognome** | **Carica Sociale** | **Luogo e data di nascita** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata* *copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell’art. del DPR45/2000*

**ALLEGATO D**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione**

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n° \_\_\_ telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

* che il **progetto non contiene azioni**[[22]](#footnote-22) che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione;
* che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Azione** | **Paese di realizzazione azione** | **Riferimento contratto Agea** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata* *copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell’art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATO E**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione[[23]](#footnote-23)**

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n° \_\_\_ telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

* di richiedere il seguente contributo nell’ambito del presente avviso:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paese terzo o mercato del Paese terzo[[24]](#footnote-24)** | **Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo** |
|  | € … | € … |
|  | € … | € … |
| TOTALE | € … | € … |

* di presentare, altresì, per l’annualità 2017/2018 le seguenti domande di contributo[[25]](#footnote-25):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale)[[26]](#footnote-26)** | **Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo** |
|  |  | € … | € … |
|  |  | € … | € … |
| TOTALE | | € … | € … |

* che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;
* che non ha richiesto un contributo superiore a € 3 milioni.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata* *copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell’art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATO E *Bis***

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione[[27]](#footnote-27)**

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n° \_\_\_ telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

che per la realizzazione del progetto, nell’ambito del presente avviso, partecipano finanziariamente i soggetti di seguito elencati, che richiedono il seguente contributo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ragione sociale e P.I.** | **Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo** |
|  |  | € … | € … |
|  |  | € … | € … |
|  |  | € … | € … |
|  |  | € … | € … |
|  |  | € … | € … |
| **TOTALE** | | € … | € … |

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell’art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATIO E *Te*r**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Soggetto proponente** | **Ragione sociale soggetto partecipante** | **P.IVA o C.F.** | **Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Importo progetto** | **Importo contributo richiesto** |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  |  |  |
| **Nota di compilazione** | *Il presente allegato deve essere compilato da ciascun soggetto proponente.  Nel caso di proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) deve essere compilato dal legale rappresentate del soggetto collettivo o dal soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza.* | | | | |

**ALLEGATO F**

**ALLEGATO F - MODULO DI DOMANDA**

**PER I PROGETTI DI PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI FINANZIATI AI SENSI DEI REG. CE N. 1308/13 E N. 1149/16 E 1150/2016**

1. **titolo del progETTO**
2. **SOGGETTO proponente**
3. **PRECISAZIONI RELATIVE AL progetto**
4. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
5. Prodotti coinvolti.
6. Durata e cronoprogramma del progetto.
7. **Descrizione del progetto**
8. Contesto generale – situazione del mercato.
9. Obiettivi.
10. Strategia.
11. Destinatari.
12. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.
13. Azioni.
14. **impatto previsto**
15. **PIANO FINANZIARIO**
16. **PIANO DI FINANZIAMENTO**

**notA eSPLICATIVA**

1. **titolo del progETTO**

Indicare il titolo del progetto.

1. **SOGGETTO proponente**

Breve descrizione del soggetto proponete

1. **PRECISAZIONI RELATIVE AL progetto**
2. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
3. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d’origine.
4. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto (considerando che la durata massima è di 12 mesi), il cronoprogramma delle azioni ed i luoghi in cui si svolgeranno.

Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:

* denominazione, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
* risultati ottenuti (allegare eventuali relazioni, in merito alla valutazione dei risultati ottenuti, prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo), nella misura in cui siano noti al momento della presentazione del progetto;
* se sono state finanziate spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

1. **Descrizione del progetto**
2. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un’analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.
3. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:
4. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
5. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
6. realizzabili: devono essere realistici;
7. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
8. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono altresì fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita o aumento di valore oppure aumento della conoscenza del brand.

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all’interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

1. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l’individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.
2. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (per istruzione o per censo o per stili di vita).
3. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.
4. Descrizione di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione (indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati). Tutte le azioni incluse nel progetto devono, inoltre, presentare una chiara descrizione della composizione dei costi connessi, indicando per ciascuna spesa eleggibile il costo unitario.
5. **Impatto previsto**

Specificare l’impatto previsto del progetto sulla domanda del prodotto, la familiarità dei consumatori verso il prodotto e/o la sua immagine e/o qualsiasi altro aspetto associato agli obiettivi.

Quantificare i risultati previsti dell’attuazione del progetto.

Descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati ogni anno per misurare l’impatto. La valutazione deve essere il più possibile quantitativa e qualitativa e non deve riferirsi alla buona esecuzione delle azioni, ma piuttosto misurare il conseguimento degli obiettivi. Specificare in che modo sarà effettuata la valutazione.

Per i progetti pluriennali, la valutazione è effettuata ogni anno.

1. **PIANO FINANZIARIO**

Nella presentazione del piano finanziario è obbligatorio attenersi alla struttura (titoli/categorie) e all’ordine (numerazione) seguiti nell’elenco di cui all’allegato I. Se il progetto riguarda più paesi, le spese devono essere ripartite per paese e per azione.

Occorre indicare separatamente le spese per onorari degli organismi di esecuzione. Qualora le spese per onorari dell’organismo/degli organismi di esecuzione siano presentate in forma di importo forfettario, il loro livello massimo sarà pari complessivamente al 10% dei costi effettivi di realizzazione delle azioni. Qualora si preveda la fatturazione delle spese di onorario dell’organismo/degli organismi di esecuzione sulla base dei lavori effettivamente realizzati, la proposta deve includere una stima del numero di ore necessarie per effettuare tali lavori nonché il loro costo unitario.

Il piano finanziario deve essere presentato sotto forma di una tabella riepilogativa, espressa in euro e senza cifre decimali, che elenca tutte le azioni progettate, con l’indicazione del costo annuale e del costo totale, esposto al netto dell’IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell’art. 12 del Decreto).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AZIONI** | **SUB AZIONE** | **CODICE SUB AZIONE** | **COSTO UNITARIO** | **NUMERO/ORE/VOLUME/M²** | **COSTO TOTALE** |
| Azione 1 |  |  |  |  |  |
| Azione 2 |  |  |  |  |  |
| Azione 3 |  |  |  |  |  |
| Azione 4 |  |  |  |  |  |
| **TOTALE PROGETTO** |  |  |  |  |  |

1. **Piano di finanziamento**

Il soggetto proponente deve compilare la seguente tabella:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PARTECIPAZIONE FINANZIARIA** | TOTALE | | |
| Importo totale del progetto | Contributo richiesto | **%** |
| Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – ***Fondi quota nazionale***  *(non superiore 50%)* |  |  |  |
| Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – ***Fondi quota regionale***  *(non superiore 50%)* |  |  |  |
| Soggetto proponente  *(almeno il 50% in assenza di eventuale aiuto integrativo)* |  |  |  |
| Aiuto integrativo  *(non superiore 30%)* |  |  |  |
| TOTALE |  |  | 100 |

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell‘ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

**ALLEGATO G - Criteri di priorità progetti regionali**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Criterio** | **Punteggio** |
| a) | Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario.  Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del presente provvedimento (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell’attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti. | Punti 20 |
| b) | Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, così definita:  - piccole e medie imprese che finanziano più del 30% del progetto  - piccole e medie imprese che finanziano dal 20 al 30% del progetto  - piccole e medie imprese che finanziano meno del 20% del progetto | Punti 15  Punti 10  Punti 7 |
| c) | Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% così definita:  percentuale richiesta del 49%  percentuale richiesta del 48%  percentuale richiesta del 47%  percentuale richiesta del 46% | Punti 2  Punti 3  Punti 4  Punti 5 |
| d) | Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione.  Vino prodotto di propria produzione > del 90%  Vino prodotto di propria produzione dal 70 al 90%  Vino prodotto di propria produzione < al 70% | Punti 5  Punti 3  Punti 1 |
| e) | Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 | Punti 5 |
| f) | Il progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell’Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso dell’attuale periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario.  100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.  < al 100% e fino al 70% dell’importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.  < al 70% e fino al 30% dell’importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. | Punti 20  Punti 10  Punti 5 |
| g) | Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d’origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica; | Punti 7 |
| h) | Il progetto riguarda esclusivamente prodotti a DOCG, coerentemente con quanto stabilito dalla strategia nazionale o regionale | Punti 5 |
| i) | Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente  percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.  percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%.  percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. | Punti 2  Punti 5  Punti 10 |
| j) | Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari come di seguito definito.  Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.  Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.  Percentuale > del 70% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. | Punti 3  Punti 5    Punti 8 |

**ALLEGATO H - Criteri di priorità progetti multiregionali**

1. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario[[28]](#footnote-28) (PUNTI 20)**
2. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**

* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 10% dell’importo totale del progetto.* ***PUNTI 2***
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 15% dell’importo totale del progetto.* ***PUNTI 4***
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 20% dell’importo totale del progetto.* ***PUNTI 6***
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 25% dell’importo totale del progetto.* ***PUNTI 8***
* *Il soggetto proponente ha al suo interno* ***“piccole e/o micro imprese”*** *che cofinanziano almeno il 30% dell’importo totale del progetto.* ***PUNTI 10***

1. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%[[29]](#footnote-29) (PUNTI 10):**

* *Contribuzione pubblica pari al 49%:* ***PUNTI 1***
* *Contribuzione pubblica pari al 48%:* ***PUNTI 2***
* *Contribuzione pubblica pari al 47%:* ***PUNTI 3***
* *Contribuzione pubblica pari al 46%:* ***PUNTI 4***
* *Contribuzione pubblica pari al 45%:* ***PUNTI 5***
* *Contribuzione pubblica pari al 44%:* ***PUNTI 6***
* *Contribuzione pubblica pari al 43%:* ***PUNTI 7***
* *Contribuzione pubblica pari al 42%:* ***PUNTI 8***
* *Contribuzione pubblica pari al 41%:* ***PUNTI 9***
* *Contribuzione pubblica pari al 40%:* ***PUNTI 10***

1. **Il soggetto proponente[[30]](#footnote-30) produce e commercializza prevalentemente****vini di propria produzione (PUNTI 6)**

* *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%.* ***PUNTI 2***
* *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%.* ***PUNTI 4***
* *percentuale pari o superiore al 90,1%.* ***PUNTI 6***

1. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 2)**
2. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo[[31]](#footnote-31) (PUNTI 20)**

* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.* ***PUNTI 3***
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.* ***PUNTI 6***
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.* ***PUNTI 9***
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.* ***PUNTI 12***
* *100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.* ***PUNTI 20***

1. **Il progetto riguarda esclusivamente****vini a denominazione d’origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 9)**
2. **Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 3)**
3. **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente[[32]](#footnote-32)** **(PUNTI 12)**

* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.* ***PUNTI 2***
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.* ***PUNTI 4***
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.* ***PUNTI 6***
* *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.* ***PUNTI 8***
* *100% dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.* ***PUNTI 12***

1. **Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari[[33]](#footnote-33) (PUNTI 8)**

* *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.* ***PUNTI 2***
* *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.* ***PUNTI 4***
* *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.* ***PUNTI 6***
* *Percentuale compresa superiore all’80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.* ***PUNTI 8***

**ALLEGATO I**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Azioni** | **Sub azioni** | **Codice sub azione** | **Spese eleggibili** | **MIN** | **MAX** | **Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi** | | | | | | | **Giustificativi** |
| **Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente** | **EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)** | **A1** | consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 |  | | | | | | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo) | € 400,00 | € 900,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo) | € 500,00 | € 1.500,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | test prodotti\* | € 1.000,00 | € 20.000,00 |  | | | | | | | report/scheda dell'evento, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | focus group | € 5.000,00 | € 25.000,00 |  | | | | | | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | panel | € 5.000,00 | € 15.000,00 |  | | | | | | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | soggiorno |  | € 90,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | A1 | alloggio |  | € 180,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Expertise | b3 | prodotto | € 3,00 | € 300,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | **ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI** | **A2** | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | diaria |  | € 90,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | alloggio |  | € 180,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 5,00 | € 20,00 |  | | | | | | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente |  | A2 | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente |  | A2 | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 15,00 | € 30,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente |  | A2 | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | affitto sala | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | allestimento sala | € 100,00 | € 3.000,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | noleggio materiale di degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | noleggio video | € 500,00 | € 1.000,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | noleggio audio | € 300,00 | € 600,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | noleggio elettrodomestici | € 500,00 | € 1.000,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Organizzazione di degustazioni promozionali | A2 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente |  | b3 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | **MATERIALE PROMOZIONALE** | **A3** | progettazione grafica e produzione dei materiali informativi | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Materiale promozionale | A3 | progettazione e programmazione sito Internet | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire su tutte le pagine del website il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile (in home page e su ogni pagina del sito - ad esempio nel footer) e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Materiale promozionale | A3 | creazione grafica sito Internet | € 1.000,00 | € 10.000,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Materiale promozionale | A3 | costo dominio | € 800,00 | € 1.500,00 |  | | | | | | | fattura della società gestore del sito web |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Materiale promozionale | A3 | progettazione grafica e produzione di app | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo)devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Materiale promozionale | A3 | creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma) | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Materiale promozionale | A3 | traduzione di testi (A CARTELLA) | € 15,00 | € 60,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | **INCONTRI CON OPERATORI B2B** | **A4** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | b3 | diaria |  | € 90,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | alloggio |  | € 180,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 |  | | | | | | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menù |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | servizio organizzazione evento | € 100,00 | € 3.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Incontri con operatori *B2B* | A4 | selezione operatori | € 200,00 | € 500,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente |  | b3 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | **MEDIA ADVERTISING** | **A5** | redazione e pubblicazione di editoriali/pubbliredazionali | € 500,00 | € 10.000,00 | Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura. | | | | | | | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani | € 1.000,00 | € 40.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | redazione e diffusione di comunicati stampa | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | inserimento catalogo importatore/distributore | € 1.000,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio | € 500,00 | € 5.000,00 | Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio. | | | | | | | documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | social media advertising | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista). | | | | | | | testo prodotto, elenco social media interessati |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | gestione social network | € 1.000,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | produzione video | € 500,00 | € 15.000,00 | Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato. | | | | | | | visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori | € 1.000,00 | € 15.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV | € 2.000,00 | € 40.000,00 | Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all’inizio o durante oppure alla fine del filmato. | | | | | | | visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | Cartellonistica on the road | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | materiale prodotto, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | Affissioni su mezzi di trasporto | € 700,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | materiale prodotto, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Media Advertising | A5 | Affissioni indoor | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | materiale prodotto, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | **PUBBLICHE RELAZIONI \*\*** | **A6** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | alloggio |  | € 180,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | diaria |  | € 90,00 |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | affitto sala e allestimento nell’ambito dell’evento fieristico | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | allestimento e noleggio attrezzature per degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | acquisto liste indirizzi | € 500,00 | € 3.000,00 |  | | | | | | | elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | Pubbliche relazioni | A6 | Brand ambassador fee | € 50,00 | € 500,00 |  | | | | | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell’Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente |  | A6 | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 1.000,00 | € 40.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| **Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale** | **SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE** | **B1** | affitto area | € 250,00 | € 500,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | allestimento spazio espositivo | € 200,00 | € 1.000,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | inserimento catalogo e iscrizione | € 50,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | allacciamenti elettrici | € 20,00 | € 100,00 |  | | | | | | | fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | allacciamenti idrici | € 200,00 | € 1.000,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | catering in fiera (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 |  | | | | | | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | noleggio audio | € 300,00 | € 600,00 |  | | | | | | | fattura di noleggio dei materiali, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | noleggio video | € 500,00 | € 1.000,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | noleggio elettrodomestici | € 500,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | fattura di noleggio dei materiali, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | allaccio internet | € 300,00 | € 500,00 |  | | | | | | | preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | noleggio materiale di degustazione | € 500,00 | € 3.000,00 |  | | | | | | | fattura di noleggio dei materiali, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | b3 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | diaria |  | € 90,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | alloggio |  | € 180,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | costi di spedizione materiale promo pubblicitario | € 50,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche | B1 | vino offerto in degustazione\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino,lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | **DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI** | **B2** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | diaria |  | € 90,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | alloggio |  | € 180,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 |  | | | | | | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino,lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | costi di spedizione materiale promo pubblicitario | € 50,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | costi di promozione dell'evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Degustazioni guidate e partecipazione a eventi di degustazione organizzati da terzi | B2 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale |  | b3 | quota di partecipazione eventi | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura quota partecipazione, preventivo, contratto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | **MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI** | **B3** | progettazione grafica | € 1.000,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | traduzione (costo a cartella) | € 15,00 | € 60,00 |  | | | | | | | fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina) | € 0,20 | € 0,50 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: cavatappi | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: drop stop | € 0,20 | € 2,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati | € 2,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: borse piccole | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: ice buckets | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: grembiuli | € 10,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: folder | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: berretti | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: factice | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese - CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO REGULATION (EU) NO 1308/2013 - o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: pendrive | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: cartoline | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: segnalibri | € 0,10 | € 1,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati | € 5,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili) | € 1,00 | € 1.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: cool jackets | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: cd rom | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: libri | € 1,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: collarini | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno) | € 1,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: espositori | € 500,00 | € 30.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: calendari | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione e personalizzazione gadget: magliette | € 3,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Materiale promozionale da distribuire in eventi | B3 | produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi) |  |  | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | **INCONTRI OPERATORI *B2B* IN AMBITO FIERISTICO** | B4 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | diaria |  | € 90,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | alloggio |  | € 180,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | servizio di segreteria organizzativa | € 500,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Incontri operatori *B2B* in ambito fieristico | B4 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale |  | B4 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | **PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO \*\*** | **B5** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | diaria |  | € 90,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | alloggio |  | € 180,00 |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 |  | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | affitto sala e allestimento nell’ambito dell’evento fieristico | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | allestimento e noleggio attrezzature per degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | acquisto liste indirizzi | € 500,00 | € 3.000,00 |  | | | | | | | elenco delle liste (anche in formato elettronico) |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | Brand ambassador fee | € 50,00 | € 500,00 |  | | | | | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale | Pubbliche relazioni in ambito fieristico | B5 | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 1.000,00 | € 40.000,00 |  | | | | | | | fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrittura privata, lettera di incarico |
| **Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione** | **EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)** | **C1** | consulenza di marketing-consulente (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 |  | | | | | | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo) | € 400,00 | € 900,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo) | € 500,00 | € 1.500,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo) | € 100,00 | € 500,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | test prodotti\* | € 1.000,00 | € 20.000,00 |  | | | | | | | report/scheda dell'evento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | focus group | € 5.000,00 | € 25.000,00 |  | | | | | | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | panel | € 5.000,00 | € 15.000,00 |  | | | | | | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | diaria |  | € 90,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Expertise | C1 | alloggio |  | € 180,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | **ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTING** | **C2** | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | alloggio |  | € 180,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | diaria |  | € 90,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  | C2 | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 5,00 | € 20,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 15,00 | € 30,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | affitto sala | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | allestimento | € 100,00 | € 3.000,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 120,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Organizzazione di degustazioni promozionali, *gala dinner, wine tasting* | C2 | costi spedizione materiali promo pubblicitari | € 50,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  | C2 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | **MATERIALE PROMOZIONALE** | **C3** | progettazione grafica | € 1.000,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | progettazione sito Internet | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | | | | | | | fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | creazione grafica sito Internet | € 1.000,00 | € 10.000,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | costo dominio | € 800,00 | € 1.500,00 |  | | | | | | | fattura della società gestore del sito web |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | progettazione grafica e produzione di app | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo)devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione) | € 1.000,00 | € 10.000,00 | Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | traduzione di testi (costo a cartella) | € 15,00 | € 60,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione roll up | € 50,00 | € 150,00 | Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  | C3 | produzione banner/poster | € 20,00 | € 200,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  | C3 | produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina) | € 0,20 | € 0,50 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: cavatappi | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: drop stop | € 0,20 | € 2,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati | € 2,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: borse piccole | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: ice buckets | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: grembiuli | € 10,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: folder | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: berretti | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: factice | € 5,00 | € 30,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale,prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: pendrive | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: cartoline | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: segnalibri | € 0,10 | € 1,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati | € 5,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili) | € 1,00 | € 1.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: cool jackets | € 1,00 | € 10,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: cd rom | € 0,30 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: libri | € 1,00 | € 50,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: collarini | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno) | € 1,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: espositori | € 1,00 | € 300,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri | € 0,50 | € 3,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione e personalizzazione gadget: calendari | € 1,00 | € 5,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  | C3 | produzione e personalizzazione gadget: magliette | € 3,00 | € 20,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Materiale promozionale | C3 | produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi) |  |  | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | **INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING** | **C4** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | diaria |  | € 90,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | alloggio |  | € 180,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 5,00 | € 20,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 25,00 | € 50,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 15,00 | € 30,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 30,00 | € 150,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | affitto sala | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | allestimento | € 100,00 | € 300,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino,lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 200,00 | € 400,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | hostess (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 200,00 | € 400,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | docente corso di degustazione (costo giornata/uomo) | € 200,00 | € 500,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | spese organizzative corso di degustazione | € 1.000,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | affitto sala meeting corso di degustazione | € 500,00 | € 3.000,00 | Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Incontri con operatori B2B e *Incoming* | C4 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  | C4 | visita guidata in azienda | € 100,00 | € 500,00 |  | | | | | | | elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | **PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.** | **C5** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | diaria |  | € 90,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | alloggio |  | € 180,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | affitto sala e allestimento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | fattura della ditta organizzatrice |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | allestimento e noleggio attrezzature | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | hostess | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | sommelier | € 100,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | esposizione preferenziale | € 5.000,00 | € 30.000,00 |  | | | | | | | nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. | C5 | referenziamento prodotti | € 1.000,00 | € 20.000,00 |  | | | | | | | nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | **PUBBLICHE RELAZIONI \*\*** | **C6** | viaggio | € 50,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | alloggio |  | € 180,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | diaria |  | € 90,00 |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | catering e ospitalità (costo a persona) | € 15,00 | € 100,00 |  | | | | | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | affitto sala e allestimento nell’ambito dell’evento fieristico | € 500,00 | € 5.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento\* | € 3,00 | € 30,00 |  | | | | | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | servizio organizzazione evento | € 500,00 | € 10.000,00 |  | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | allestimento e noleggio attrezzature per degustazione | € 500,00 | € 5.000,00 |  | | | | | | | Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | hostess (costo giornata/uomo) | € 75,00 | € 250,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | sommelier (costo giornata/uomo) | € 150,00 | € 350,00 |  | | | | | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | costi di promozione dell’evento | € 500,00 | € 10.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l’'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all’inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | | | | | | | altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | acquisto liste indirizzi | € 500,00 | € 3.000,00 |  | | | | | | | elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | selezione operatori | € 100,00 | € 1.000,00 |  | | | | | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione | Pubbliche relazioni | C6 | Brand ambassador fee | € 50,00 | € 500,00 |  | | | | | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione |  |  | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 1.000,00 | € 40.000,00 |  | | | | | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| **Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione** | **Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione** | **D1** | Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti |  | Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto |  | | | | | | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | | |  |
| **Spese in capo al soggetto proponente** | Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell’articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel **limite massimo del 4%** del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso.  Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per la stipula dei contratti con Agea e per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016 | | | | | |  | |  | |
| **Spese relative a mandatari** | Il beneficiario può dare mandato ad uno o più soggetti terzi all’espletamento di una o più attività relative al progetto.  Tali spese sono ammesse nel **limite massimo del 10%** del totale del costo delle azioni del progetto e sono correlate al servizio prestato per la realizzazione delle azioni e sono evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l’analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di “mandato con o senza rappresentanza”. | | | | | |  | |  | |
| **N.B.:** I costi del progetto devono essere indicati al netto delle spese in capo al soggetto proponente e delle spese relative a mandatari, consulenti, prestatori di servizi. | | | | | | | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | | |  |
| \* Le spese per *"Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento"* sono eleggibili nel **limite massimo del 20%** del costo dell’azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cantina cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell’evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escusso dal luogo di consumo. | | | | | | | |  | |  | |
| \*\* Le spese per *"Pubbliche relazioni"* (A6, B5, C6) sono eleggibili nel **limite massimo del 20%** del costo dell’azione svolta | | | | | | | |  | |  | |
|  | |  | |

**ALLEGATO L**

**RICHIESTA VARIANTE**

**OGGETTO:** *“Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione”*

***A valere sui fondi quota:*** *nazionale/regionale/multiregionale*

***Titolo del progetto ed estremi del contratto:***

***Soggetto proponente:***

***Paesi terzi destinatari:***

**MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:**

*(Si chiede un’accurata analisi dello scenario di ciascun Paese per il quale si chiede la variante e una descrizione delle motivazioni che dimostrino come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell’efficacia del progetto)*

**AZIONE:**

*(Elencare tutte le azioni del progetto per le quali si chiede la variante compilando lo schema di raffronto, di seguito riportato, fra le voci di spesa previste dal progetto approvato e quelle per le quali si propone la variante, indicando il differenziale di scostamento in percentuale)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Azione 1**  (del progetto approvato) | **Importo** | **Azione 1** (Variante proposta) | **Importo** | **Differenziale**  **%** |
| **Voce di spesa a)** |  | **Voce di spesa a)** |  | **+ … %** |
| **Voce di spesa b)** |  | **Voce di spesa b)** |  | * **… %** |
| **….** |  | **…** |  | **….** |

**EVENTUALI ELEMENTI ULTERIORI (facoltativi):**

* Analisi esplicativa dei costi delle nuove azioni e/o varianti;
* Giudizio/Parere dell’organismo terzo di riferimento che avvalori o consigli l’esecuzione del progetto così come rimodulato.

**NUOVO** **PIANO FINANZIARIO**

*(comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto per annualità e per Paese)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Piano finanziario approvato** | | | **Richiesta di variante** | | |  |
| **Azioni** | **Importo azione in €** | **% sul totale del progetto** | **Azioni** | **Importo azione in €** | **% sul totale del progetto** | **Differenza importo in €** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Luogo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Timbro e Firma**

**ALLEGATO M**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AREA GEOGRAFICA OMOGENEA** | **PAESE TERZO** | **MERCATO DEL PAESE TERZO** | **MERCATO EMERGENTE** |
| Area Asia centrale | AFGHANISTAN | AFGHANISTAN |  |
| Area balcanica | ALBANIA | ALBANIA | ALBANIA |
| Area nordafricana | ALGERIA | ALGERIA |  |
| Area Africa meridionale | ANGOLA | ANGOLA | ANGOLA |
| Area caraibica | ANGUILLA | ANGUILLA |  |
| Area caraibica | ANTIGUA E BARBUDA | ANTIGUA E BARBUDA | ANTIGUA E BARBUDA |
| Area caraibica | ANTILLE OLANDESI | ANTILLE OLANDESI |  |
| Area penisola arabica | ARABIA SAUDITA | ARABIA SAUDITA |  |
| No area | ARGENTINA | ARGENTINA | ARGENTINA |
| Area mediorientale | ARMENIA | ARMENIA |  |
| Area caraibica | ARUBA | ARUBA | ARUBA |
| No area | AUSTRALIA | AUSTRALIA | AUSTRALIA |
| Area mediorientale | AZERBAIGIAN | AZERBAIGIAN | AZERBAIGIAN |
| Area caraibica | BAHAMAS | BAHAMAS | BAHAMAS |
| Area penisola arabica | BAHREIN | BAHREIN |  |
| Area sud est asiatico | BANGLADESH | BANGLADESH |  |
| Area caraibica | BARBADOS | BARBADOS | BARBADOS |
| Area centroamericana | BELIZE | BELIZE |  |
| Area Africa occidentale | BENIN | BENIN |  |
| Area caraibica | BERMUDA | BERMUDA | BERMUDA |
| Area sud est asiatico | BHUTAN | BHUTAN |  |
| Area Europa extra UE orientale | BIELORUSSIA | BIELORUSSIA |  |
| No area | BOLIVIA | BOLIVIA | BOLIVIA |
| Area balcanica | BOSNIA ERZEGOVINA | BOSNIA ERZEGOVINA |  |
| Area Africa meridionale | BOTSWANA | BOTSWANA |  |
| No area | BRASILE | BRASILE |  |
| Area sud est asiatico | BRUNEI | BRUNEI |  |
| Area Africa occidentale | BURKINA FASO | BURKINA FASO |  |
| Area Africa meridionale | BURUNDI | BURUNDI |  |
| Area sud est asiatico | CAMBOGIA | CAMBOGIA | CAMBOGIA |
| Area Africa centrale | CAMERUN | CAMERUN |  |
| No area | CANADA | Columbia Britannica |  |
| No area | CANADA | Alberta |  |
| No area | CANADA | Saskatchewan |  |
| No area | CANADA | Manitoba |  |
| No area | CANADA | Ontario |  |
| No area | CANADA | Quebec |  |
| No area | CANADA | Nuovo Brunswick |  |
| No area | CANADA | Nuova Scozia |  |
| No area | CANADA | Isola del Principe Edoardo |  |
| No area | CANADA | Terranova e Labrador |  |
| No area | CANADA | Yukon |  |
| No area | CANADA | Territori del Nord-Ovest |  |
| No area | CANADA | Nunavut |  |
| Area Africa occidentale | CAPO VERDE | CAPO VERDE |  |
| Area Africa subsahariana | CIAD | CIAD |  |
| No area | CILE | CILE | CILE |
| No area | CINA | Anhui | CINA |
| No area | CINA | Fujian |  |
| No area | CINA | Gansu |  |
| No area | CINA | Guangdong |  |
| No area | CINA | Guizhou |  |
| No area | CINA | Hainan |  |
| No area | CINA | Hebei |  |
| No area | CINA | Heilongjiang |  |
| No area | CINA | Henan |  |
| No area | CINA | Hubei |  |
| No area | CINA | Hunan |  |
| No area | CINA | Jiangsu |  |
| No area | CINA | Jiangxi |  |
| No area | CINA | Jilin |  |
| No area | CINA | Liaoning |  |
| No area | CINA | Qinghai |  |
| No area | CINA | Shaanxi |  |
| No area | CINA | Shandong |  |
| No area | CINA | Shanxi |  |
| No area | CINA | Sichuan |  |
| No area | CINA | Yunnan |  |
| No area | CINA | Zhejiang |  |
| No area | CINA | Municipalità di Shanghai |  |
| No area | CINA | Municipalità di Pechino |  |
| No area | CINA | Hong Kong SAR |  |
| No area | CINA | Municipalità di Tientsin |  |
| No area | CINA | Municipalità di Chongqing |  |
| No area | COLOMBIA | COLOMBIA | COLOMBIA |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | COMORE | COMORE |  |
| Area sud est asiatico | COREA DEL NORD | COREA DEL NORD |  |
| No area | COREA DEL SUD | COREA DEL SUD | COREA DEL SUD |
| Area Africa occidentale | COSTA D'AVORIO | COSTA D'AVORIO | COSTA D'AVORIO |
| Area centroamericana | COSTA RICA | COSTA RICA | COSTA RICA |
| Area caraibica | CUBA | CUBA | CUBA |
| Area caraibica | CURAÇAO | CURAÇAO | CURAÇAO |
| Area caraibica | DOMINICA | DOMINICA |  |
| Area settentrionale America del sud | ECUADOR | ECUADOR |  |
| Area nordafricana | EGITTO | EGITTO | EGITTO |
| Area centroamericana | EL SALVADOR | EL SALVADOR | EL SALVADOR |
| Area penisola arabica | EMIRATI ARABI UNITI | EMIRATI ARABI UNITI | EMIRATI ARABI UNITI |
| Area Africa orientale | ERITREA | ERITREA |  |
| Area Africa orientale | ETIOPIA | ETIOPIA | ETIOPIA |
| Area balcanica | EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA | EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Centrale |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Meridionale |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale del Volga |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale del Caucaso Settentrionale |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale della Crimea |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Nordoccidentale |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale degli Urali |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Siberiano |  |
| No area | FEDERAZIONE RUSSA | Distretto Federale Estremo-orientale |  |
| Area sud est asiatico | FILIPPINE | FILIPPINE | FILIPPINE |
| Area Africa meridionale | GABON | GABON |  |
| Area Africa occidentale | GAMBIA | GAMBIA |  |
| Area mediorientale | GEORGIA | GEORGIA |  |
| Area Africa occidentale | GHANA | GHANA | GHANA |
| Area caraibica | GIAMAICA | GIAMAICA | GIAMAICA |
| No area | GIAPPONE | GIAPPONE |  |
| Area Africa orientale | GIBUTI | GIBUTI |  |
| Area mediorientale | GIORDANIA | GIORDANIA | GIORDANIA |
| Area caraibica | GRENADA | GRENADA |  |
| Area caraibica | GUADALUPA | GUADALUPA |  |
| Area centroamericana | GUATEMALA | GUATEMALA | GUATEMALA |
| Area Africa occidentale | GUINEA | GUINEA |  |
| Area Africa centrale | GUINEA EQUATORIALE | GUINEA EQUATORIALE |  |
| Area Africa occidentale | GUINEA-BISSAU | GUINEA-BISSAU |  |
| Area settentrionale America del sud | GUYANA | GUYANA |  |
| Area caraibica | HAITI | HAITI |  |
| Area centroamericana | HONDURAS | HONDURAS | HONDURAS |
| Area sud est asiatico | INDONESIA | Sumatra | INDONESIA |
| Area mediorientale | IRAN | IRAN |  |
| Area mediorientale | IRAQ | IRAQ |  |
| No area | ISLANDA | ISLANDA | ISLANDA |
| Area caraibica | ISOLE BES | ISOLE BES |  |
| Area caraibica | ISOLE CAYMAN | ISOLE CAYMAN | ISOLE CAYMAN |
| Area caraibica | ISOLE VERGINI AMERICANE | ISOLE VERGINI AMERICANE | ISOLE VERGINI AMERICANE |
| Area caraibica | ISOLE VERGINI BRITANNICHE | ISOLE VERGINI BRITANNICHE | ISOLE VERGINI BRITANNICHE |
| Area mediorientale | ISRAELE | ISRAELE | ISRAELE |
| Area Asia centrale | KAZAKISTAN | KAZAKISTAN | KAZAKISTAN |
| Area Africa centrale | KENYA | KENYA |  |
| Area Asia centrale | KIRGHIZISTAN | KIRGHIZISTAN | KIRGHIZISTAN |
| Area balcanica | KOSOVO | KOSOVO | KOSOVO |
| Area penisola arabica | KUWAIT | KUWAIT |  |
| Area sud est asiatico | LAOS | LAOS | LAOS |
| Area Africa meridionale | LESOTHO | LESOTHO |  |
| Area mediorientale | LIBANO | LIBANO | LIBANO |
| Area africa occidentale | LIBERIA | LIBERIA |  |
| Area nordafricana | LIBIA | LIBIA |  |
| Area Africa meridionale | MADAGASCAR | MADAGASCAR |  |
| Area Africa meridionale | MALAWI | MALAWI |  |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | MALDIVE | MALDIVE | MALDIVE |
| Area sud est asiatico | MALESIA | MALESIA | MALESIA |
| Area Africa subsahariana | MALI | MALI |  |
| Area nordafricana | MAROCCO | MAROCCO | MAROCCO |
| Area caraibica | MARTINICA | MARTINICA |  |
| Area Africa subsahariana | MAURITANIA | MAURITANIA |  |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | MAURITIUS | MAURITIUS | MAURITIUS |
| No area | MESSICO | MESSICO | MESSICO |
| Area Europa extra UE orientale | MOLDAVIA | MOLDAVIA | MOLDAVIA |
| Area Asia centrale | MONGOLIA | MONGOLIA | MONGOLIA |
| Area balcanica | MONTENEGRO | MONTENEGRO | MONTENEGRO |
| Area caraibica | MONTSERRAT | MONTSERRAT |  |
| Area Africa meridionale | MOZAMBICO | MOZAMBICO | MOZAMBICO |
| Area sud est asiatico | MYANMAR (EX BIRMANIA) | MYANMAR (EX BIRMANIA) | MYANMAR (EX BIRMANIA) |
| Area Africa meridionale | NAMIBIA | NAMIBIA |  |
| Area sud est asiatico | NEPAL | NEPAL | NEPAL |
| Area centroamericana | NICARAGUA | NICARAGUA | NICARAGUA |
| Area Africa subsahariana | NIGER | NIGER |  |
| Area Africa occidentale | NIGERIA | NIGERIA |  |
| No area | NORVEGIA | NORVEGIA | NORVEGIA |
| No area | NUOVA ZELANDA | NUOVA ZELANDA | NUOVA ZELANDA |
| Area penisola arabica | OMAN | OMAN |  |
| Area Asia centrale | PAKISTAN | PAKISTAN |  |
| Area mediorientale | PALESTINA | PALESTINA |  |
| No area | PARAGUAY | PARAGUAY |  |
| No area | PERÙ | PERÙ | PERÙ |
| Area caraibica | PORTO RICO | PORTO RICO |  |
| Area penisola arabica | QATAR | QATAR | QATAR |
| Area Africa centrale | RD DEL CONGO | RD DEL CONGO | RD DEL CONGO |
| Area Africa centrale | REP. CENTRAFRICANA | REP. CENTRAFRICANA |  |
| Area Africa centrale | REP. DEL CONGO | REP. DEL CONGO |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Andhra Pradesh | REPUBBLICA DELL'INDIA |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Arunachal Pradesh |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Assam |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Bihar |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Chhattisgarh |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Goa |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Gujarat |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Haryana |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Himachal Pradesh |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Jammu e Kashmir |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Jharkhand |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Karnataka |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Kerala |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Madhya Pradesh |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Maharashtra |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Manipur |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Meghalaya |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Mizoram |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Nagaland |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Orissa |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Punjab |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Rajasthan |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Sikkim |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Tamil Nadu |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Telangana |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Tripura |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Uttar Pradesh |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Uttaranchal |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Bengala Occidentale |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Andamane e Nicobare |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Chandigarh |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Dadra e Nagar Haveli |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Daman e Diu |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Laccadive |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Pondicherry |  |
| No area | REPUBBLICA DELL'INDIA | Delhi |  |
| Area centroamericana | REPUBBLICA DI PANAMÁ | REPUBBLICA DI PANAMÁ |  |
| Area caraibica | REPUBBLICA DOMINICANA | REPUBBLICA DOMINICANA | REPUBBLICA DOMINICANA |
| No area | REPUBBLICA SUDAFRICANA | REPUBBLICA SUDAFRICANA | REPUBBLICA SUDAFRICANA |
| Area Africa meridionale | RUANDA | RUANDA |  |
| Area caraibica | SAINT KITTS E NEVIS | SAINT KITTS E NEVIS |  |
| Area caraibica | SAINT VINCENT E GRENADINE | SAINT VINCENT E GRENADINE |  |
| Area caraibica | SAINT-BARTHÉLEMY | SAINT-BARTHÉLEMY |  |
| Area caraibica | SANTA LUCIA | SANTA LUCIA |  |
| Area caraibica | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE |  |
| Area Africa occidentale | SENEGAL | SENEGAL |  |
| Area balcanica | SERBIA | SERBIA | SERBIA |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | SEYCHELLES | SEYCHELLES |  |
| Area Africa occidentale | SIERRA LEONE | SIERRA LEONE |  |
| Area sud est asiatico | SINGAPORE | SINGAPORE | SINGAPORE |
| Area caraibica | SINT MAARTEN | SINT MAARTEN |  |
| Area mediorientale | SIRIA | SIRIA |  |
| Area Africa orientale | SOMALIA | SOMALIA |  |
| Area arcipelaghi Oceano indiano | SRI LANKA | SRI LANKA | SRI LANKA |
| Area Africa subsahariana | SUDAN | SUDAN |  |
| Area Africa centrale | SUDAN DEL SUD | SUDAN DEL SUD |  |
| Area settentrionale America del sud | SURINAME | SURINAME |  |
| No area | SVIZZERA | SVIZZERA |  |
| Area Africa meridionale | SWAZILAND | SWAZILAND |  |
| Area Asia centrale | TAGIKISTAN | TAGIKISTAN |  |
| Area sud est asiatico | TAIWAN | TAIWAN | TAIWAN |
| Area Africa centrale | TANZANIA | TANZANIA | TANZANIA |
| Area sud est asiatico | THAILANDIA (EX SIAM) | THAILANDIA (EX SIAM) | THAILANDIA (EX SIAM) |
| Area sud est asiatico | TIMOR EST | TIMOR EST |  |
| Area Africa occidentale | TOGO | TOGO |  |
| Area caraibica | TRINIDAD E TOBAGO | TRINIDAD E TOBAGO | TRINIDAD E TOBAGO |
| Area nordafricana | TUNISIA | TUNISIA |  |
| No area | TURCHIA | TURCHIA | TURCHIA |
| Area Asia centrale | TURKMENISTAN | TURKMENISTAN |  |
| Area caraibica | TURKS E CAICOS | TURKS E CAICOS | TURKS E CAICOS |
| No area | UCRAINA | UCRAINA |  |
| Area Africa centrale | UGANDA | UGANDA |  |
| No area | URUGUAY | URUGUAY |  |
| No area | USA | Alabama |  |
| No area | USA | Alaska |  |
| No area | USA | Arizona |  |
| No area | USA | Arkansas |  |
| No area | USA | California |  |
| No area | USA | Carolina del Nord |  |
| No area | USA | Carolina del Sud |  |
| No area | USA | Colorado |  |
| No area | USA | Connecticut |  |
| No area | USA | Dakota del Nord |  |
| No area | USA | Dakota del Sud |  |
| No area | USA | Delaware Delaware |  |
| No area | USA | Florida |  |
| No area | USA | Georgia |  |
| No area | USA | Hawaii |  |
| No area | USA | Idaho |  |
| No area | USA | Illinois |  |
| No area | USA | Indiana |  |
| No area | USA | Iowa |  |
| No area | USA | Kansas |  |
| No area | USA | Kentucky |  |
| No area | USA | Louisiana |  |
| No area | USA | Maine |  |
| No area | USA | Maryland |  |
| No area | USA | Massachusetts |  |
| No area | USA | Michigan |  |
| No area | USA | Minnesota |  |
| No area | USA | Mississippi |  |
| No area | USA | Missouri |  |
| No area | USA | Montana |  |
| No area | USA | Nebraska |  |
| No area | USA | Nevada |  |
| No area | USA | New Hampshire |  |
| No area | USA | New Jersey |  |
| No area | USA | New York |  |
| No area | USA | Nuovo Messico |  |
| No area | USA | Ohio |  |
| No area | USA | Oklahoma |  |
| No area | USA | Oregon |  |
| No area | USA | Pennsylvania |  |
| No area | USA | Rhode Island |  |
| No area | USA | Tennessee |  |
| No area | USA | Texas |  |
| No area | USA | Utah |  |
| No area | USA | Vermont |  |
| No area | USA | Virginia |  |
| No area | USA | Virginia Occidentale |  |
| No area | USA | Washington |  |
| No area | USA | Wisconsin |  |
| No area | USA | Wyoming |  |
| Area Asia centrale | UZBEKISTAN | UZBEKISTAN |  |
| Area settentrionale America del sud | VENEZUELA | VENEZUELA |  |
| Area sud est asiatico | VIETNAM | VIETNAM | VIETNAM |
| Area penisola arabica | YEMEN | YEMEN |  |
| Area Africa meridionale | ZAMBIA | ZAMBIA |  |
| Area Africa meridionale | ZIMBABWE | ZIMBABWE |  |

**ALLEGATO N**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autorità competente** | **Posizione in graduatoria** | **Soggetto proponente** | **Ragione sociale soggetto partecipante** |  | **P.IVA o C.F.** | **Paese terzo o mercato del Paese terzo** | **Importo progetto** | **Importo contributo richiesto** |
| *Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.* |  |  |  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |
|  |  |  |  | € - | € - |

1. Inserire ragione sociale del soggetto proponente. In caso di proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell’art. 3, comma 1 del Decreto inserire il nome del “soggetto collettivo”. [↑](#footnote-ref-1)
2. Indicare la Regione o Provincia Autonoma competente. [↑](#footnote-ref-2)
3. Indicare la Regione o Provincia Autonoma capofila e le Regioni e Province Autonome coinvolte. [↑](#footnote-ref-3)
4. Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. e) ed f) dell’art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-3-4 è a cura del legale rappresentante. Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell’art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-4 è a cura di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto. [↑](#footnote-ref-4)
5. Barrare le dichiarazioni NON pertinenti. [↑](#footnote-ref-5)
6. Barrare con una “X” il requisito di interesse. [↑](#footnote-ref-6)
7. Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito. [↑](#footnote-ref-7)
8. Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all’anno solare precedente alla presentazione del progetto. [↑](#footnote-ref-8)
9. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito. [↑](#footnote-ref-9)
10. Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato. [↑](#footnote-ref-10)
11. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito. [↑](#footnote-ref-11)
12. Indicare anno di pertinenza e numero di dipendenti per tale anno [↑](#footnote-ref-12)
13. Descrizione dell’attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto. [↑](#footnote-ref-13)
14. Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante (o dal soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza) dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell’art. 3 comma 1 del Decreto. [↑](#footnote-ref-14)
15. Barrare le dichiarazioni non pertinenti. [↑](#footnote-ref-15)
16. Barrare con una “X” il requisito di interesse. [↑](#footnote-ref-16)
17. Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. [↑](#footnote-ref-17)
18. Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all’anno solare precedente alla presentazione del progetto. [↑](#footnote-ref-18)
19. Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato [↑](#footnote-ref-19)
20. Indicare anno di pertinenza e numero di dipendenti per tale anno [↑](#footnote-ref-20)
21. Descrizione dell’attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto. [↑](#footnote-ref-21)
22. Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario. [↑](#footnote-ref-22)
23. Da compilare esclusivamente a cura dei soggetti proponenti di cui alle lettere e) ed f) dell’art. 3, comma 1 del Decreto. [↑](#footnote-ref-23)
24. Inserire una riga per ciascun Paese terzo o mercato del Paese coinvolto. [↑](#footnote-ref-24)
25. Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata. [↑](#footnote-ref-25)
26. Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila. [↑](#footnote-ref-26)
27. Da compilare a cura del legale rappresentante o del soggetto al quale è stato conferito mandato dai proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell’art. 3, comma 1 del Decreto. [↑](#footnote-ref-27)
28. Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all’art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell’aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all’art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente. [↑](#footnote-ref-28)
29. E’ assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%. [↑](#footnote-ref-29)
30. Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell’art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto. [↑](#footnote-ref-30)
31. Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all’Allegato I. [↑](#footnote-ref-31)
32. Come elencato nella colonna D dell’allegato M [↑](#footnote-ref-32)
33. Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

    Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);

    Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),

    Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)

    Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)

    Pubbliche relazioni (A6, B5, C6) [↑](#footnote-ref-33)