



PROMOZIONE DEI VINI CAMPANI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI
*Nell'ambito del Bando regionale di cui al Decreto Dirigenziale n. 5 del 30/05/2014
(Decreto MIPAAF n. 36326 del 09 maggio 2014 – Reg. CE 555/08)
ANNUALITA' 2014/2015*

PROGETTO:

C.W.W. - Campania Wines in the World

SINTESI PROGETTUALE

Organizzazione proponente : CONFAGRICOLTURA CAMPANIA

Premessa: *L'idea alla base della presente proposta è quella di fornire un servizio strutturato alle aziende che manifestano la volontà di potenziare le attività di promozione all'estero, per ampliare la propria rete di contatti e di vendita.*

Destinatari: *25 aziende vitivinicole campane; si prevede di individuare un numero minimo di circa 5 aziende per provincia e di coinvolgere gruppi di 6-8 aziende per le attività da svolgersi sui rispettivi Paesi. Saranno le aziende a fornire le proprie preferenze sulla base delle strategie di penetrazione commerciale definite da ciascuno.*

Paesi obiettivo:

- ✓ **Cina** per proseguire le iniziative di promozione dei vini già avviate in particolar modo dall'area del Sannio e consentire alle aziende che hanno avviato dei contatti e che hanno in essere collaborazioni commerciali con importatori e distributori cinesi, di consolidare tali relazioni.
- ✓ **Russia & Canada**, si tratta di mercati emergenti che manifestano sempre più interesse per i vini italiani di qualità e hanno modalità di ingresso particolari, per cui l'approccio di gruppo, potrebbe offrire formule più garantite.
- ✓ **USA**, come eccellente mercato di sbocco dei prodotti italiani e quindi facilmente ricettivo rispetto alle proposte provenienti dall'Italia. La scelta degli Usa è connessa proprio alla condizione di numerose aziende campane che vendono in diversi stati americani, per cui si

La Segreteria

Corso Arnaldo Lucci, 137 - 80142 Napoli
tel.: +39 081284077 – +39 081285243 - fax: +39 081263400
e-mail: campania@confagricoltura.it
Pec: confagricolturacampania@pec.it
sito web: www.campania.confagricoltura.it



ritiene che consentire, per il tramite del progetto, l'organizzazione di un wine tour in Campania rivolto ai clienti delle aziende coinvolte, non possa che consolidare tali relazioni.

Le azioni:

Il progetto C.W.W. prevede un programma di azioni promozionali nei mercati individuati, con il coinvolgimento attivo e la partecipazione diretta delle aziende alle azioni previste.

Sono in programma una serie strutturata di iniziative collettive nei mercati-obiettivo precedute da incontri tecnici-seminariali, da intendersi come consulenza di marketing per fornire alle aziende indicazioni di marketing strategico sui mercati individuati.

Il programma promozionale sarà poi articolato in 4 pacchetti di promozione, uno per Paese, con iniziative che saranno realizzate nel corso delle due annualità, in maniera complementare, ma indipendente le une dalle altre.

Dall'altro lato, nel 2015 gli occhi del mondo saranno puntati sull'Italia, per cui appare particolarmente interessante prevedere iniziative per attrarre operatori esteri del settore, con azioni di incoming, che avranno maggiore interesse a visitare l'Italia e la Campania, trainati dall'Evento Expo'. La prima annualità di progetto concentrerà gli sforzi maggiori sulla preparazione delle aziende ai mercati esteri e all'organizzazione di eventi sul territorio per attrarre gli operatori esteri.

*Si realizzeranno anche alcune iniziative in Cina (Road Show su 4 città, Pechino, Shanghai, Chongqing e Guangzhou, fiera a Chengdu, nella provincia del Sichuan, a Marzo del 2015. Shanghai International Vinexpo), Russia (**evento presso un location di pregio a Mosca**), USA, (Summer Fancy Food – New York e Vinexpo di Boston) e Canada ("A Tasting of Wines from Italy").*

E' prevista anche una marginale azione per la produzione di materiale informativo e divulgativo collettivo tradotto in inglese per renderlo fruibile in tutti i mercati.

Durata :

Il progetto si svilupperà su due annualità (24 mesi); la durata di ciascuna sarà quella prevista dai contratti sottoscritti con Agea – Organismo pagatore. Inizio presunto entro la seconda metà di ottobre 2014 con termine non oltre il 31/12/2016

Destinatari finali:

Operatori economici del settore: importatori, distributori, rappresentanti della GDO e rivenditori (hotel, gourmet, ristoratori);

Opinion leaders di settore: masters of Wine, Wine journalists, wine bloggers, associazioni di settore, organizzazioni di esperti

Consumatori di vino "attuali", cioè che più o meno frequentemente o da tempo bevono vini esteri, tendenzialmente francesi e che quindi sono da conquistare e fidelizzare sui nostri vini.

La Segreteria

Corso Arnaldo Lucci, 137 - 80142 Napoli
tel.: +39 081284077 – +39 081285243 - fax: +39 081263400
e-mail: campania@confagricoltura.it
Pec: confagricolturacampania@pec.it
sito web: www.campania.confagricoltura.it



Confagricoltura Campania

Consumatori di vino potenziali, ovvero che – pur avendo lo status e le possibilità economiche – non consumano ancora vino (o comunque vino importato) e che quindi sensibilizzare per consumare vino importato sono ancora da persuadere.

Budget:

Il Costo complessivo è di € 526.183,00 finanziato al 50% da OCM Vino e cofinanziato dalle aziende aderenti per il restante 50 %. Si prevede che ogni azienda possa contribuire per circa € 10.500,00 nel biennio con cofinanziamento di € 5.250,00 ad anno. Le aziende si impegnano, infatti, all'atto della adesione progettuale a coprire la quota di cofinanziamento a carico dell'organizzazione proponente.

La Segreteria

Corso Arnaldo Lucci, 137 - 80142 Napoli
tel.: +39 081284077 – +39 081285243 - fax: +39 081263400
e-mail: campania@confagricoltura.it
Pec: confagricolturacampania@pec.it
sito web: www.campania.confagricoltura.it